



**Logic**

Digital Agency



# Оснoви маркетингу

## НА ДАНОМУ МОДУЛІ МИ:

---

1

Зрозуміємо, що таке маркетинг і як він працює

2

Зрозуміємо, що таке воронка і як вона працює

3

Навчимось впливати на результат будь-якого запуску через декомпозицію цілей

4

Розберемо “AIDA” - модель поведінки користувачів

5

Вивчимо словник маркетингових термінів

МАРКЕТИНГ - ЦЕ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ  
КЛІЄНТА ВАШИМ ПРОДУКТОМ



Маркетинг - це не про впарювання!

Маркетинг - це про допрацювання вашого продукту, щоб він ще більше задовільнив потреби клієнта



# МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ

---

1. Вивчення продукту
2. Вивчення цільової аудиторії
3. Вивчення конкурентів
4. Постановка цілей
5. Побудова воронки (етапів по яких рухається клієнт, від першого конекту і до оплати)
6. Запуск гіпотези
7. Оптимізація і масштабування

ВОРОНКА ПРОДАЖІВ



# ВОРОНКА ПРОДАЖІВ

Воронка продажів - це шлях клієнта, який розділений на певні етапи, на яких можна заміряти % людей, які перейшли на наступний етап, з ціллю покращити результат, після тестового запуску



## ПРИКЛАД ВОРОНКИ:

ПОБАЧИЛИ РЕКЛАМУ

ПЕРЕЙШЛИ НА САЙТ

ПОКЛАЛИ В КОРЗИНУ

ЗАМОВИЛИ



ПОБАЧИЛИ РЕКЛАМУ

2%

ПЕРЕЙШЛИ НА САЙТ

3%

ПОКЛАЛИ В КОРЗИНУ

30%

ЗАМОВИЛИ

ЯК ВИ МОЖЕТЕ ВПЛИВАТИ НА РЕЗУЛЬТАТ:

---

[https://docs.google.com/spreadsheets/  
d/1Sl6Ab13fNwktsAoqF2R10t0Or3JBCvm0ilCCJY6tDS4/  
edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Sl6Ab13fNwktsAoqF2R10t0Or3JBCvm0ilCCJY6tDS4/edit?usp=sharing)

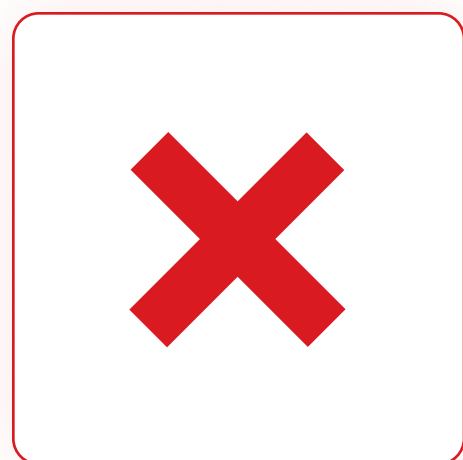
# ДЕКОМПОЗИЦІЯ







Той, хто вміє розбивати свої цілі на задачі, на складові, зможе зрозуміти шлях для їх досягнення



Не контролюючи ключові показники, ви ризикуєте витратити багато часу та грошей на експерименти, які не приведуть до результату

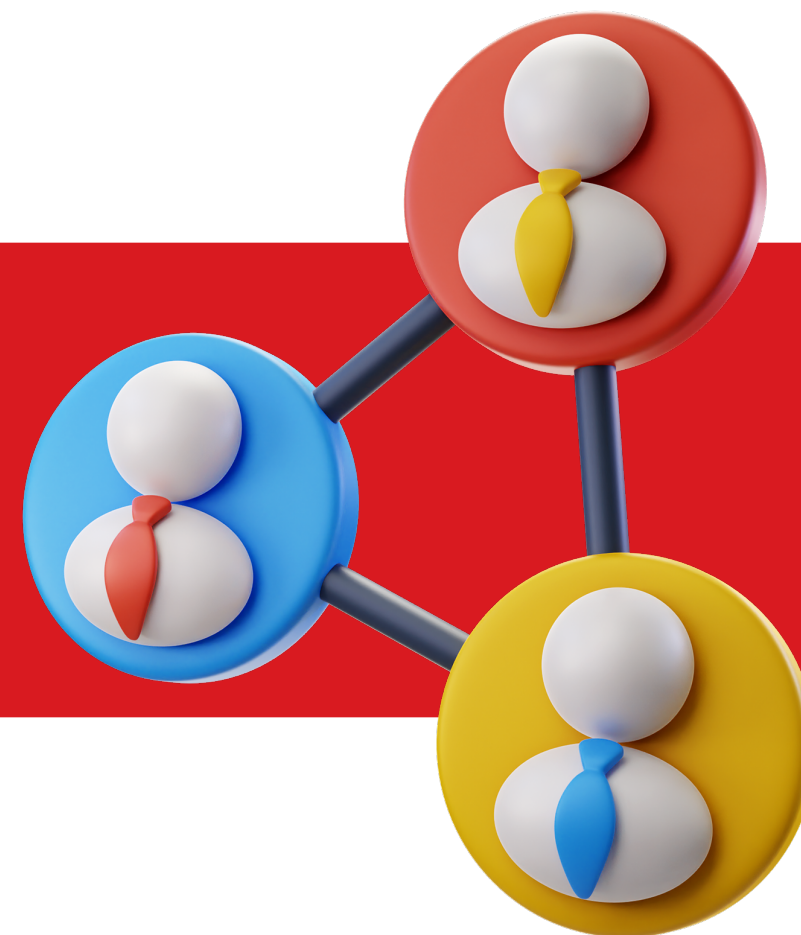
# ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ДЕКОМПОЗИЦІЇ:

---

1. Визначаємо цілі
2. Ділимо ціль на етапи
3. Запускаємо тестові рекламні кампанії
4. Постановка цілей
5. “Докручуєте” отримані результати, щоб досягти запланованих цілей



# МАРКЕТИНГОВА МОДЕЛЬ ПОВЕДІНКИ КОРИСТУВАЧІВ



# МОДЕЛЬ AIDA



# AIDA - ПРИКЛАДИ ВИКОРИСТАННЯ

---

<https://logicagency.top/target-on/>

<https://linksee.online/>

<https://www.instagram.com/hytriak/>

<https://www.instagram.com/logic.digital/>



## ПІДСУМОК:

---

На даному модулі ми навчились:

1. Зрозуміли що таке маркетинг і як він працює
2. Розібрались що таке воронка і як вона працює
3. Навчились впливати на результат будь-якого запуску через декомпозицію цілей
4. Розібрали "AIDA" - модель поведінки користувачів
5. Вивчили словник маркетингових термінів



## ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

1. Скопіювати таблицю декомпозиції
2. Вивчити словник термінів
3. Пройти тестування