Logic

Digital Agency

Комунікація

НА ДАНОМУ МОДУЛІ МИ:

1 Ознайомимось з правилами Facebook

2 Напишемо УТП

3 Навчимось писати тексти для рекламних оголошень

4 Створимо фото креативи

5 Створимо відео креативи

ПРАВИЛА FACEBOOK

ЧОМУ ВАЖЛИВО ЗНАТИ ПРАВИЛА

Дотримуючись рекомендацій від Facebook,
ваші рекламні оголошення
з легкістю пройдуть модерацію, та
рекламний кабінет не потрапить у бан

https://www.facebook.com/policies_center/ads

УТП

Унікальна Торгова Пропозиція - це ваша пропозиція, яка вигідно виділяється серед конкурентів.

УТП - це не про знижки і бонуси, це про унікальність!

ДЕ ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ УТП?

- В рекламі
- На сайтах
- В комерційних пропозиціях
- В оформленні соц.мереж
- Прайс листах

Як створити УТП, коли ваш товар, або послуга не відрізняється від конкурентських?

90% ЛЮДЕЙ ПРИ СТВОРЕННІ УТП ДОПУСКАЮТЬ ОДНУ І ТУЖ ПОМИЛКУ!

Зазвичай, клієнти при заповненні Брифа дають неправильні відповіді на запитання:

- Чим ви відрізняєтесь від конкурентів?
- Чому саме ваш товар має купити клієнт?
- Які у вас переваги над конкурентами?

Відповідаючи:

- Індивідуальний підхід
- Хороша якість
- Якісний сервіс

Використовуючи ці фрази, при створенні УТП ви будете як 99% конкурентів, що навпаки вас віддалить від поняття унікальності!

АЛЕ ЯК СТВОРИТИ ЩОСЬ УНІКАЛЬНЕ, КОЛИ НЕМАЄ ОСОБЛИВОСТЕЙ?

Три робочих формул написання УТП

01

[КІНЦЕВИЙ РЕЗУЛЬТАТ] + [ВАШ ПРОДУКТ] + [ЧІТКІ ЦИФРИ]

Донесіть до клієнта, що він отримає як кінцевий результа, за допомогою вашого продукту.

Приклад:
Заговоріть англійською, за допомогою нашого спікінг клабу, всього за 4 тижні!

Ще приклад:
Отримуйте задоволення від роботи, працюючи за ергономічним столом “Крафт”, ціною від 2 470 грн

Ну і ще одненький приклад:
Оздоровтесь в Карпатах, у комфортабельному комплексі “Затишок”, всього ВІД 1 800 ГРН ЗА ДОБУ

02

[ПОТРЕБА Ц.А.] + [ЗАКРИВАЄМО СТРАХ Ц.А.] + [ЧІТКІ ЦИФРИ]

Заставте клієнта уявити, як вирішується його проблема, без страхів і складностей.

Приклад:
Отримайте білосніжну посмішку, без болісних процедур, всього за 5 днів.

Ще приклад:
Отримайте клієнтів з таргету, без ризику та зливу бюджету, від 0,2$ за лід.

Ну і звичайно ще приклад:
Сучасна кухня для вашого дому, з гарантією 24 місяці, від 4700 грн/м погонний

03

[ВАШ ТОВАР/ПОСЛУГА] + [ПЕРЕВАГА 1] + [ПЕРЕВАГА 2]

Доведіть клієнту, чому саме ваш продукт потрібно купити.

Приклад:
Виведення тату, безболісно та всього за 2 сеанси.

Ще приклад:
Світлова реклама, від 8000грн, з безкоштовним монтажем.

Ну і звичайно ще один приклад:
Софт-тач чохол для Iphone, зручність у користуванні та захист від розбиття

НАПИСАННЯ ТЕКСТІВ ДЛЯ РЕКЛАМНИХ ОГОЛОШЕНЬ

З ЧОГО СКЛАДАЄТЬСЯ ТЕКСТ ЗА МОДЕЛЛЮ AIDA?

- Тригерний заголовок
- Виклик інтересу
- Бажання
- Заклик до дії

ТРИГЕРНИЙ ЗАГОЛОВОК

Існує безліч варіантів як “зачепити за живе”. Ось список основних типів:

- Наказові заголовки
- Питальні заголовки
- Цифрові заголовки
- Заголовки з болями читача
- Персоналізовані заголовки
- Заголовки з вказуванням кінцевого результату
- Заголовки, які вирішують конкретну проблему
- Заголовки, що спонукають діяти

Спробуємо написати три варіанти заголовків, для різних тематик (1. мовні курси, 2.доставка води, 3.продаж носків з принтами):

1. Як заговорити англійською за три тижні, з повного нуля?
2. Подбайте про здоров'я вашої родини!
3. Будь у тренді!

67 ШАБЛОНІВ ЗАГОЛОВКІВ:

https://www.logicdigital.agency/67-shabloniv-zaholovkiv-yaki-pidnimut-chytabelnist-vashykh-tekstiv-na-70/

ВИКЛИК ІНТЕРЕСУ

У цьому пункті слід розповісти як саме ваш продукт може вирішити проблему клієнта.

Давайте спробуємо:

- Антишкола англійської, з авторським методом інтервального повторення гарантує вам такий результат...
- Людина на 80% складається з води, і саме якість води, яку ми п'ємо, найбільшою мірою впливає на наше самопочуття.
- Високі носки з хайповими принтами цього сезону, для твого крутого луку!

ВИКЛИК БАЖАННЯ

На цьому етапі нам потрібно розповісти трішки більше деталей про сам продукт та пояснити що вирішити їх проблему дуже просто. Також, варто додати сильні характеристики, щоб підсилити пропозицію.

І знову напишемо кілька варіантів:

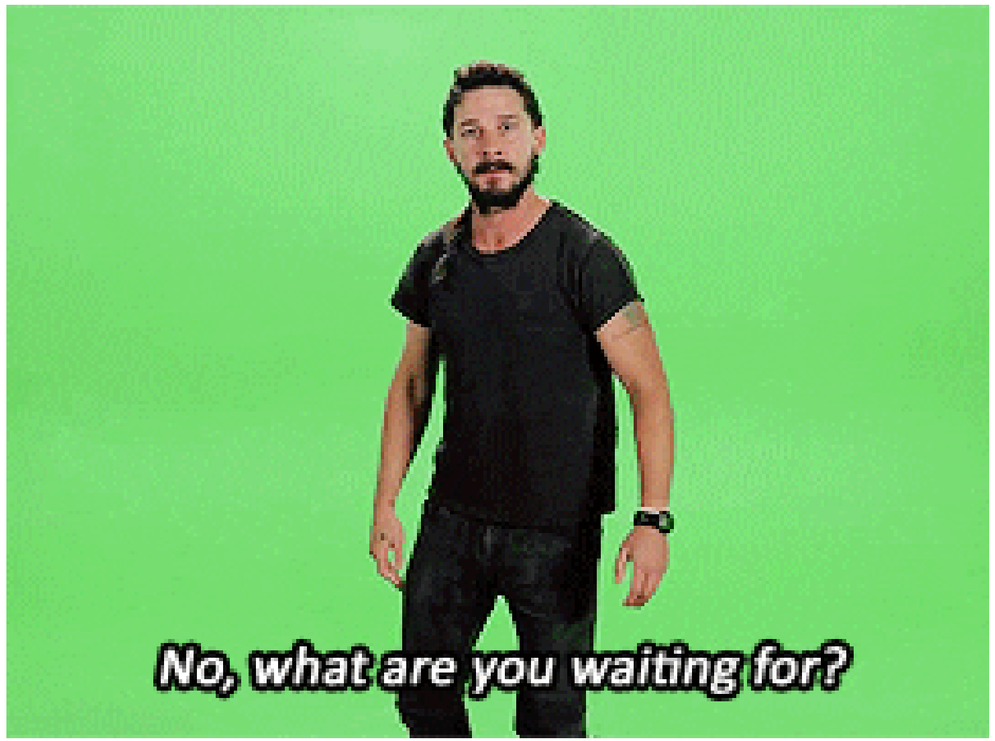
1. Навчання у персональному кабінеті, у зручний для вас час! Без застарілих підручників, великих груп та нецікавих домашніх завдань!
2. Компанія “Аква-мінерал” доставить вам водичку зі збалансованим рівнем PH та додаванням усіх необхідних мінералів для здоров'я вашої родини.
3. 35 моделей з написами, які ти точно захочеш!

ЗАКЛИК ДО ДІЇ

Як би банально це не звучало, але заклик до дії додає + 20-30% цільових дій. Тобто, якщо ви попросите поставити лайк, то отримаєте на 25% лайків більше, ніж без цього прохання. Тому цей пункт точно має сенс).

Напишемо кілька закликів:

1. Залишай заявку прямо зараз, щоб записатись на безкоштовне пробне заняття
2. Замовляйте доставку прямо зараз, та отримайте помпу в подарунок!
3. Переходь на сайт та обирай!



РЕЗУЛЬТАТ

1.ЯК ЗАГОВОРИТИ АНГЛІЙСЬКОЮ ЗА ТРИ ТИЖНІ, З ПОВНОГО НУЛЯ?

Антишкола англійської, з авторським методом інтервального повторення гарантує вам такий результат.
Навчання проходить у персональному кабінеті, та у зручний для вас час! Без застарілих підручників, великих груп та нецікавих домашніх завдань!
Залишай заявку прямо зараз, щоб записатись на безкоштовне пробне заняття.

2.ПОДБАЙТЕ ПРО ЗДОРОВ'Я ВАШОЇ РОДИНИ!

Людина на 80% складається з води і саме якість води, яку ми п'ємо, найбільшою мірою впливає на наше самопочуття.

Компанія “Аква-мінерал” доставить вам водичку зі збалансованим рівнем PH, та додаванням усіх необхідних мінералів, для здоров'я вашої родини.
Замовляйте доставку прямо зараз, та отримайте помпу у подарунок!

3.БУДЬ У ТРЕНДІ!

Високі носки з хайповими принтами цього сезону, для твого крутого луку!
35 моделей з написами, які ти точно захочеш.
Переходь на сайт, та обирай!

СТВОРЕННЯ ФОТО КРЕАТИВІВ:

https://www.canva.com/

https://pixabay.com/

СТВОРЕННЯ ВІДЕО КРЕАТИВІВ:

https://www.canva.com/

Mojo

instories

ПІДСУМОК:

На даному модулі ми:

1. Ознайомились з правилами Facebook
2. Написали УТП
3. Навчились писати тексти для рекламних оголошень
4. Створимо фото креативи
5. Створимо відео креативи

ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

1. Вивчити правила Facebook
2. Написати УТП
3. Написати три тексти для реклами
4. Створити 2 фото креативи
5. Створити 2 відео креативи
6. Пройти тестування