Logic

Digital Agency

Робота з ADS manager

НА ДАНОМУ МОДУЛІ МИ:

1. Навчимось уникати блокувань
2. Підвищимо довіру до свого профілю Facebook
3. Створимо рекламний кабінет Facebook Ads
4. Розберемо структуру рекламного кабінету
5. Зрозуміємо як працюють різні цілі рекламних кампаній
6. Прогріємо рекламний кабінет

НА ДАНОМУ МОДУЛІ МИ:

7 Створимо Business Manager

8 Розберемо структуру Бізнес менеджера

9 Зв'яжемо акаунти

10 Навчимось надавати доступи

ТРИ ОСНОВНІ ПРИЧИНИ

БЛОКУВАНЬ СОЦІАЛЬНИХ ПРОФІЛІВ, РЕКЛАМНИХ КАБІНЕТІВ ТА БІЗНЕС МЕНЕДЖЕРІВ

01 ПІДОЗРІЛІ ДІЇ

Зазвичай цей пункт означає, що ви схожі на людину, яка займається забороненою діяльністю, або на людину, як вже працювала з рекламою раніше.

Як уникнути?

Ваші дії по роботі з рекламними інструментами Facebook мають бути схожі на дії людини, яка щойно зареєструвалась.

02 ВИКОРИСТАННЯ ЧУЖИХ ОБЛІКОВИХ ЗАСОБІВ.

Як уникнути?

Для уникнення можливих блокувань ваших облікових засобів потрібно дотримуватись наступних рекомендацій:

1. Користуватись своїми профілями лише з одних і тих самих пристроїв
2. Не передавати свої доступи (логін і пароль) стороннім особам
3. Не заходити з своїх пристроїв у чужі акаунти за допомогою (логіну і паролю)

03 ПОРУШЕННЯ ПРАВИЛ FACEBOOK

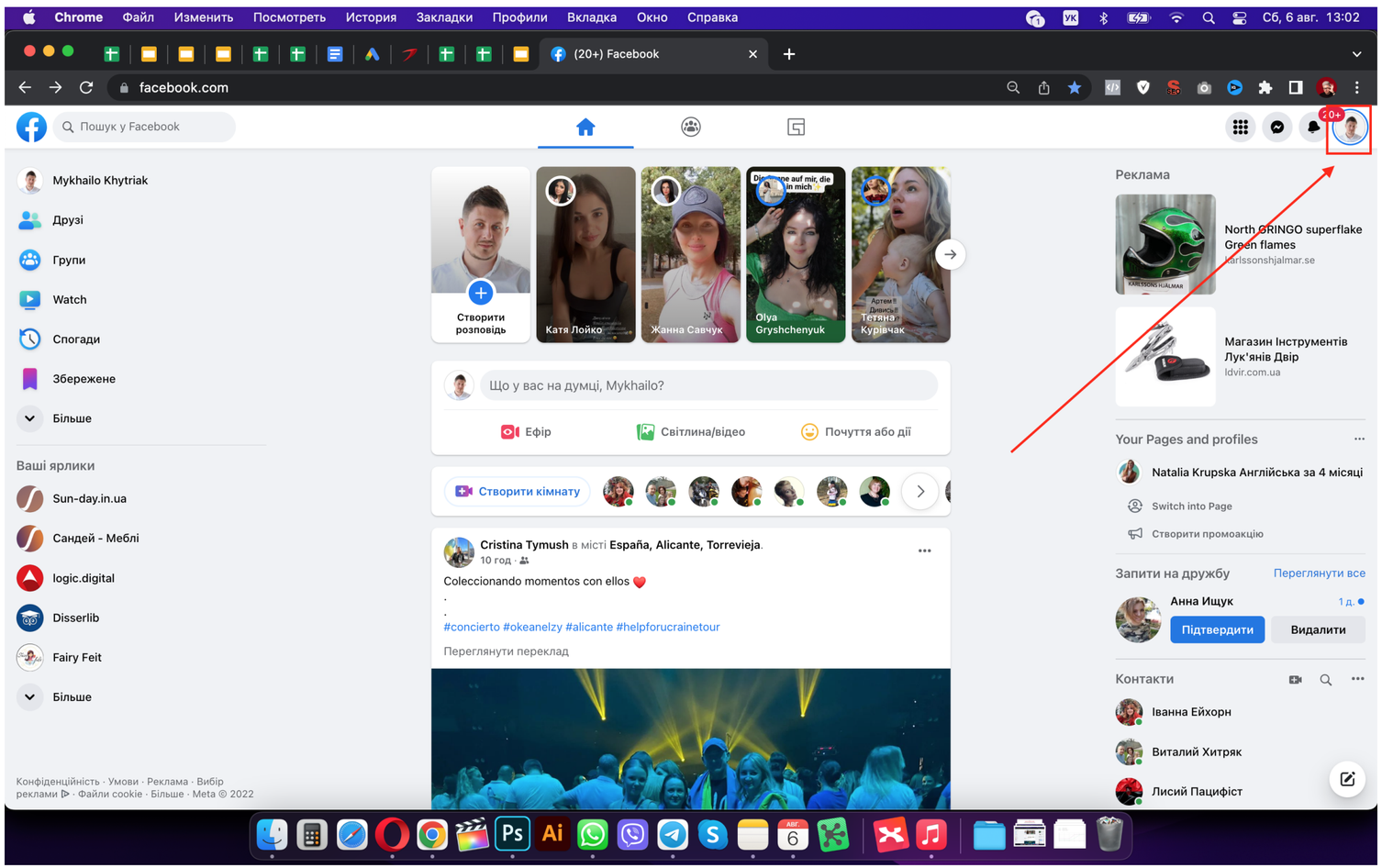
Як уникнути?

Щоб уникнути можливості блокування такого типу, слід дотримуватись правил та рекомендацій Facebook, а саме:

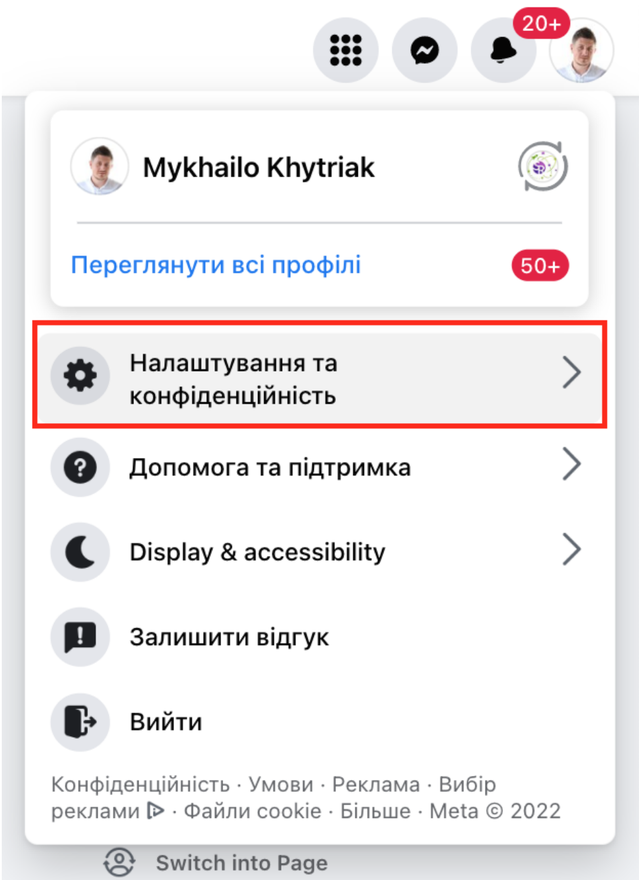
1. Не займатись продажем заборонених товарів та послуг
2. Не використовувати чужі авторські матеріали
3. Вчасно оплачувати за рекламні послуги

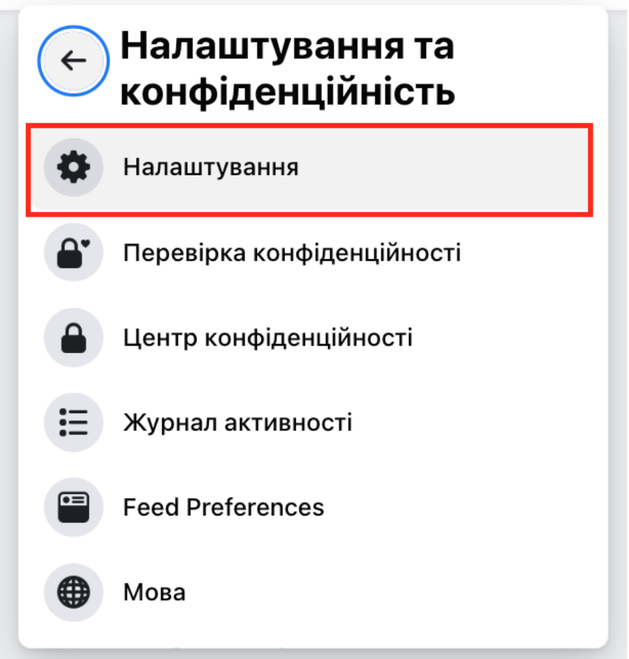
ЯК ПІДВИЩИТИ ДОВІРУ ДО ВАШИХ АКАУНТІВ FACEBOOK?

АКАУНТ У FACEBOOK



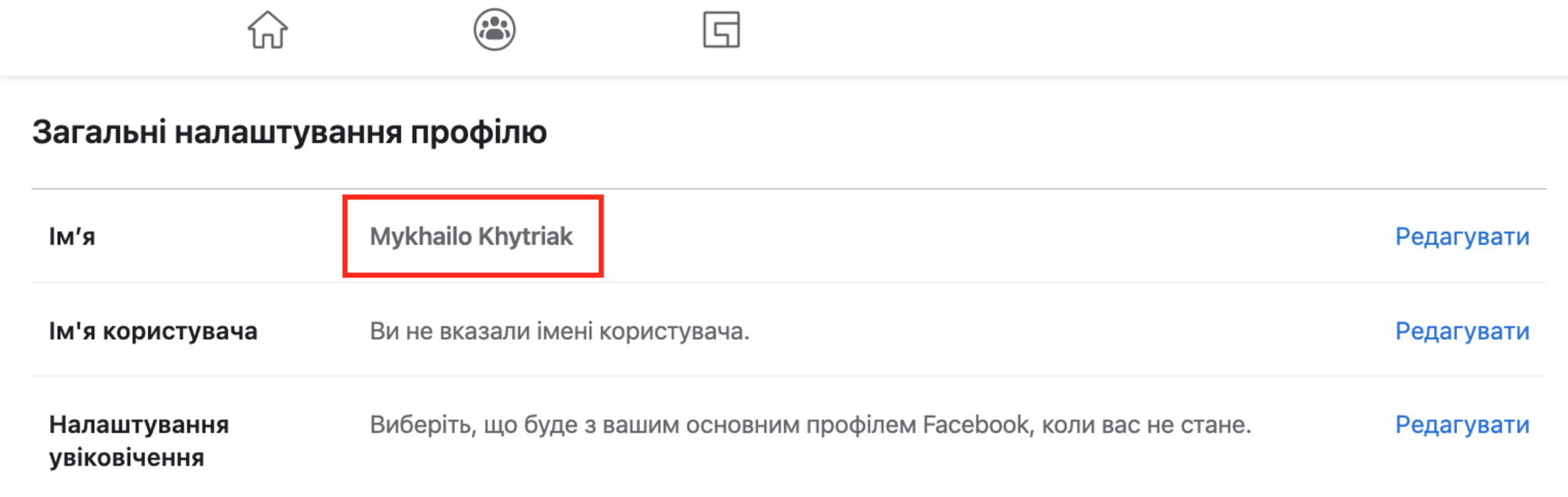
АКАУНТ У FACEBOOK



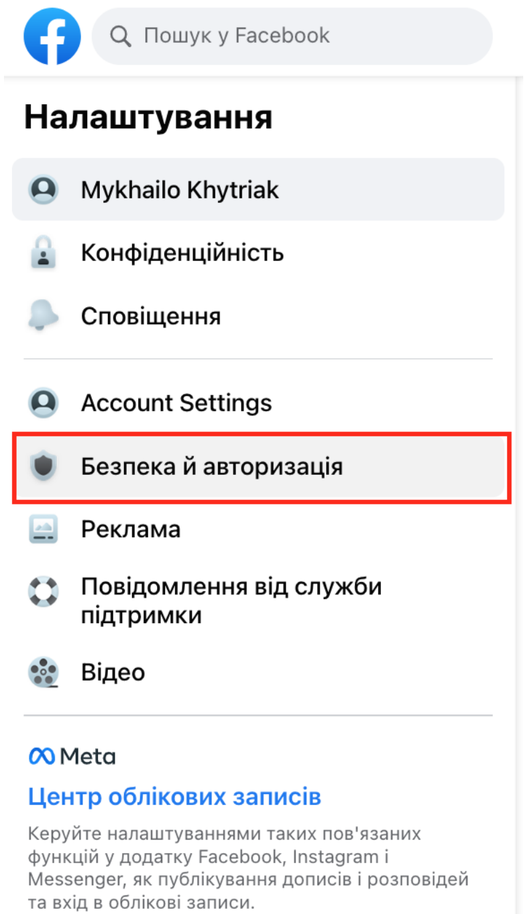


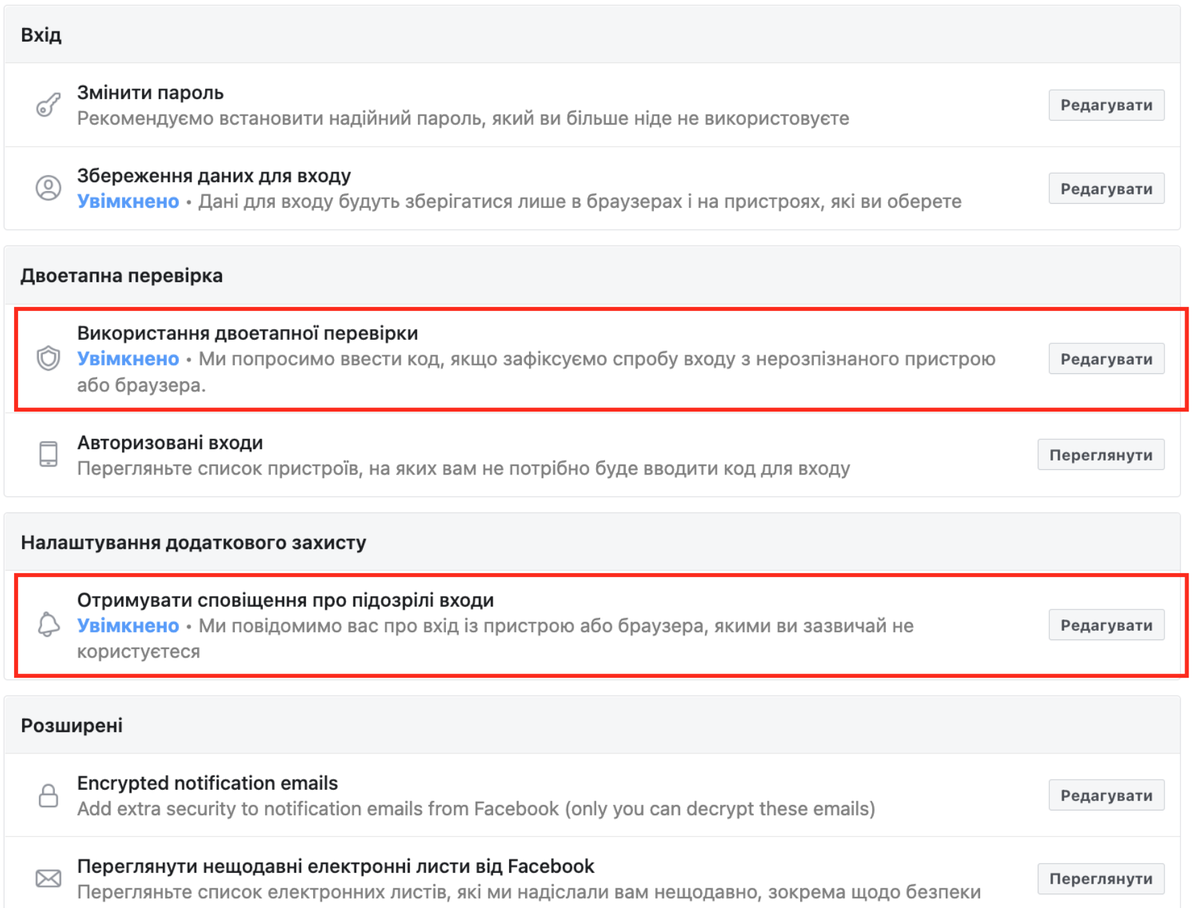
АКАУНТ У FACEBOOK

Пропишіть своє ім'я так, як воно прописано
у закордонному паспорті

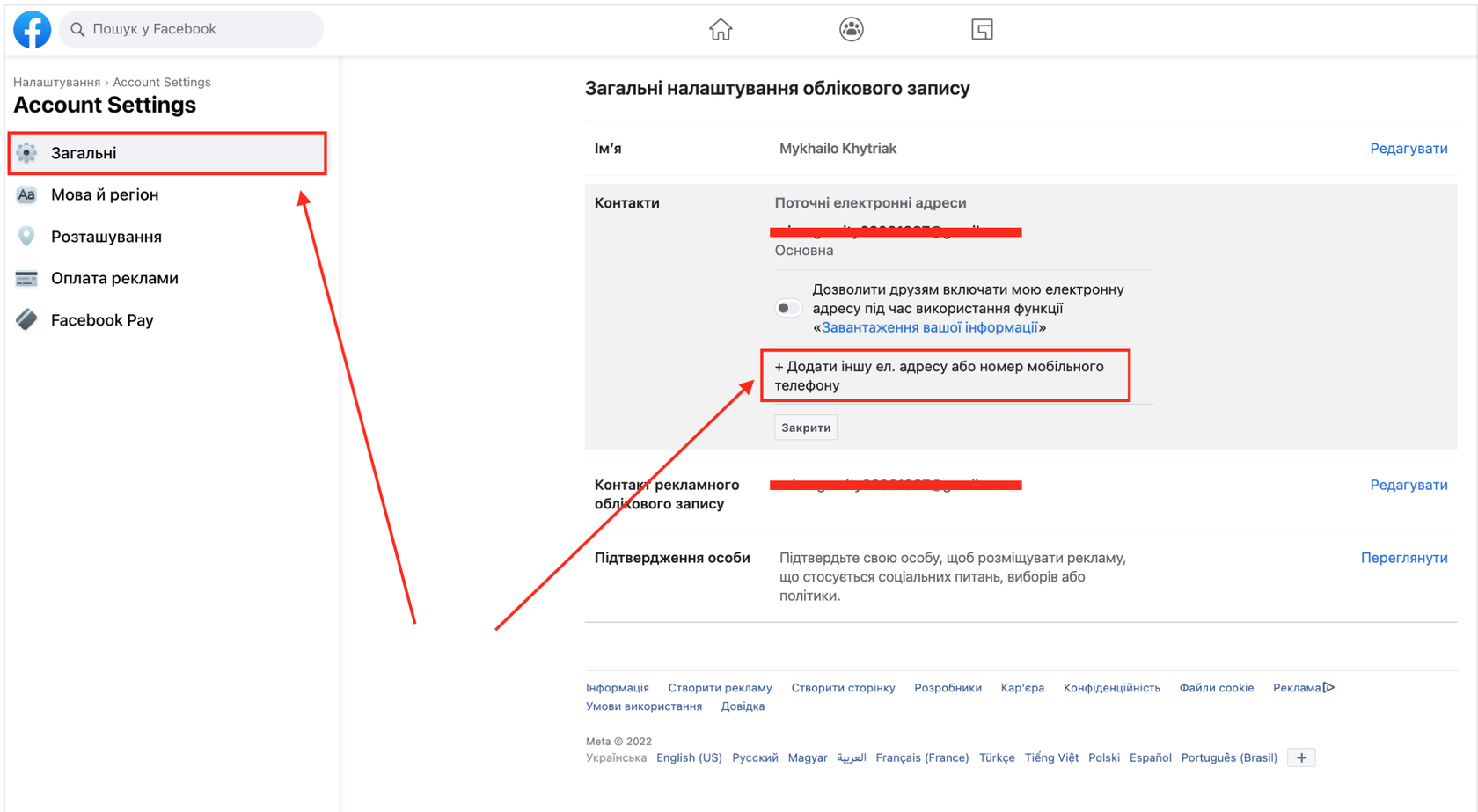


АКАУНТ У FACEBOOK

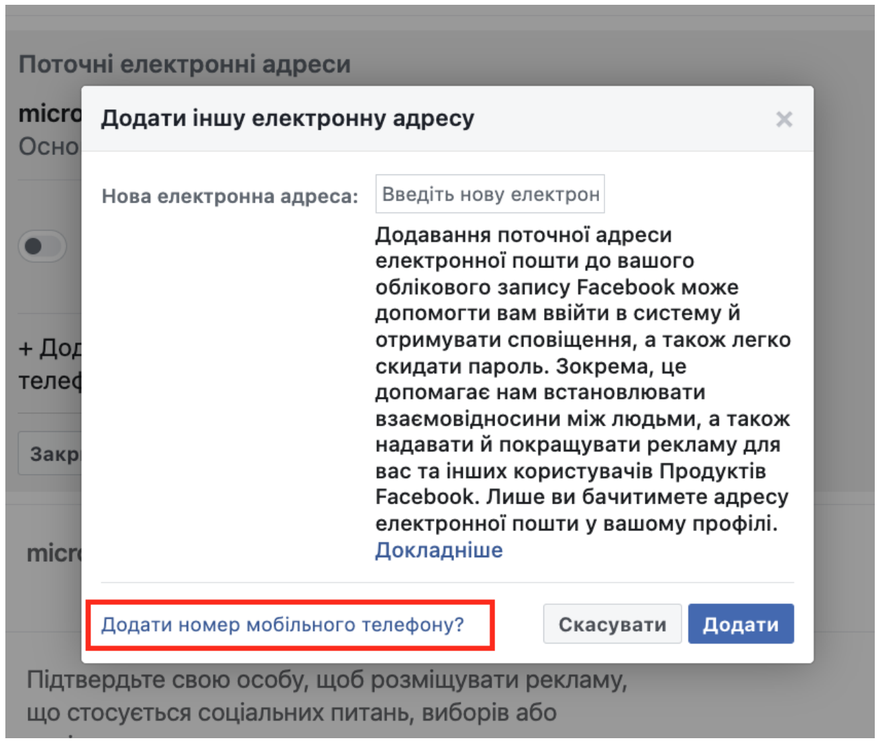


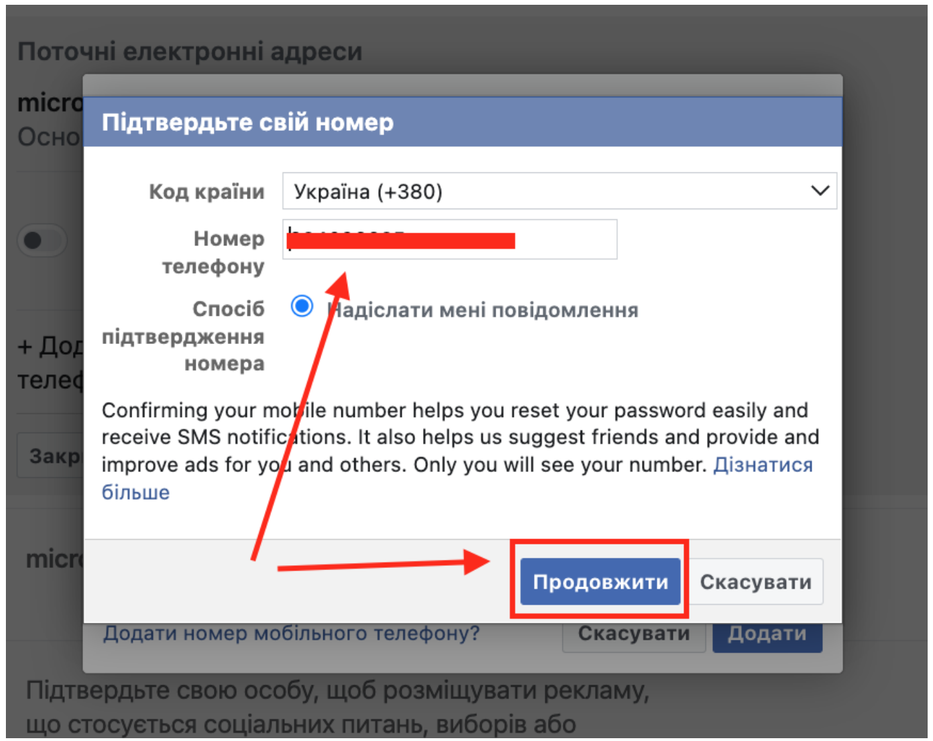


АКАУНТ У FACEBOOK



АКАУНТ У FACEBOOK





РЕКЛАМНИЙ КАБІНЕТ FACEBOOK

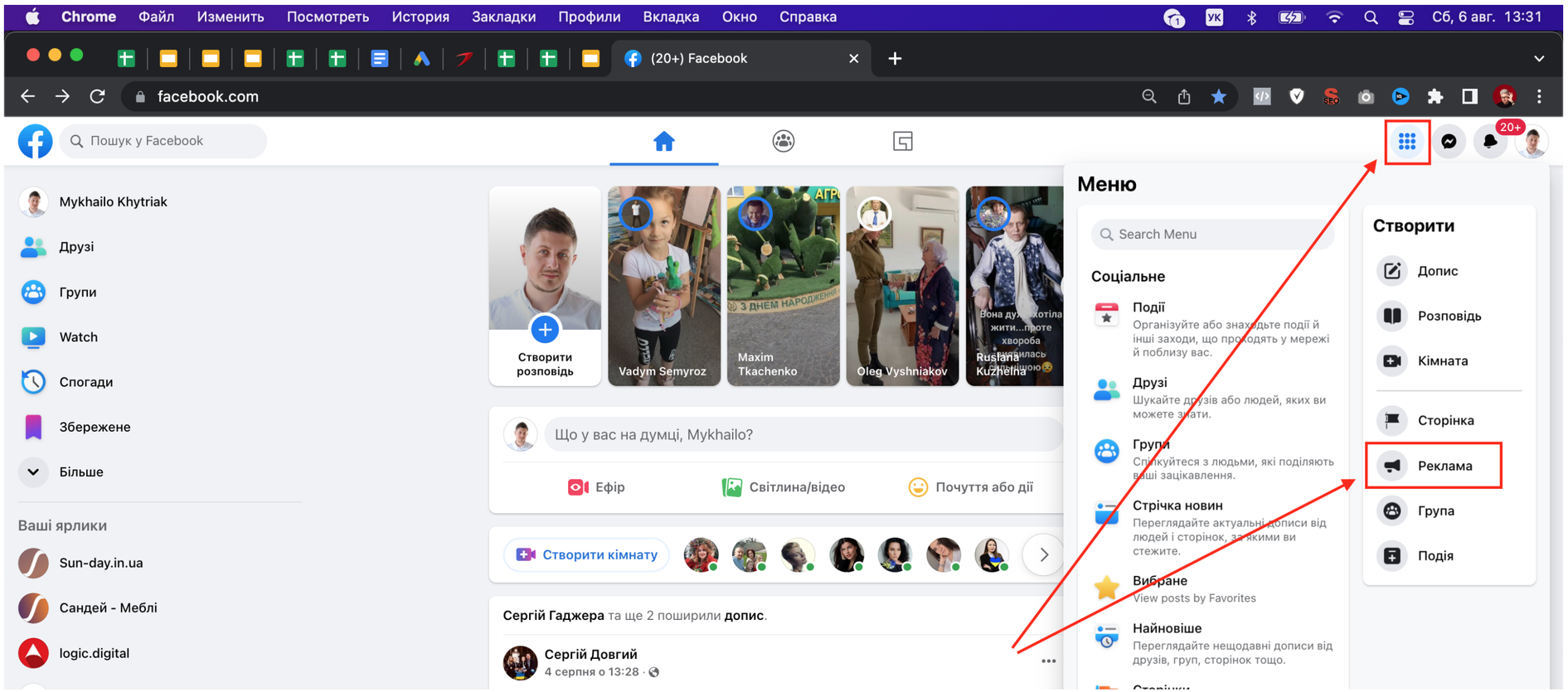
Кампанії | Вибрано: 200 | Набори реклами для 200 Кампанії | Реклама для 200 Кампанії

+ Створити | Редагувати | A/B-тестування | Правила | 1–200 з 360 | Переглянути налаштування | Звіти

Вимк. / Увімк.	Набір реклами	Покупки	Налашт атрибуці	Ціна за результат	Унікальні кліки посилання	CTR (рейтинг кліків)	Сума витрат	Вартість конверсії покупок	Бюджет	Частота
	Dresses	–	7 дн. ...	– За покупку	35	7,03%	2,12 $	0,00 $	1,00 $ Щоденно	
	Base	3 [2]	28 дн....	3,23 $ [2] За покупку	204	6,62%	9,68 $	148,90 $ [2]	7,00 $ Щоденно	
	Instagram Post	–	7 дн. ...	0,03 $ За клік посилання	641	6,47%	20,00 $	0,00 $	Використовуєт...	
	Instagram Post	–	7 дн. ...	0,02 $ За клік посилання	601	6,18%	10,00 $	0,00 $	Використовуєт...	
	Instagram Post	–	7 дн. ...	0,03 $ За клік посилання	506	6,04%	15,94 $	0,00 $	Використовуєт...	
	Aff I B магазин	18 [2]	7 дн. ...	2,17 $ [2] За покупку	562	5,68%	39,00 $	937,26 $ [2]	17,00 $ Щоденно	
	Instagram Post	–	7 дн. ...	0,03 $ За клік посилання	2 749	4,96%	75,00 $	0,00 $	Використовуєт...	
	Instagram Post	–	7 дн. ...	0,01 $ За клік посилання	1 318	4,80%	20,00 $	0,00 $	Використовуєт...	
	Aff I Подробнее	14 [2]	7 дн. ...	2,45 $ [2] За покупку	801	4,61%	34,35 $	602,73 $ [2]	10,00 $ Щоденно	
	Aff I Base I Lenta I 15.07.2021	6 [2]	7 дн. ...	0,05 $ [2] За перегляд ці...	987	4,49%	43,63 $	342,85 $ [2]	7,00 $ Щоденно	
	Instagram Post	–	28 дн....	0,05 $ За клік посилання	238	4,31%	11,97 $	0,00 $	Використовуєт...	
	Instagram Post	–	7 дн. ...	0,02 $ За клік посилання	408	4,28%	10,00 $	0,00 $	Використовуєт...	
	Instagram Post	–	28 дн.	0,02 $	1 290	4,08%	30,00 $	0,00 $	Використовуєт	
	Результати з 360 наборів реклами Видалені об'єкти не включено	– Усього	Кілька...	– Декілька конверсій	**99 968** Усього	**1,10%** За покази	**26 590,37 $** Загальні витрати	**0,00 $** Усього		За корі

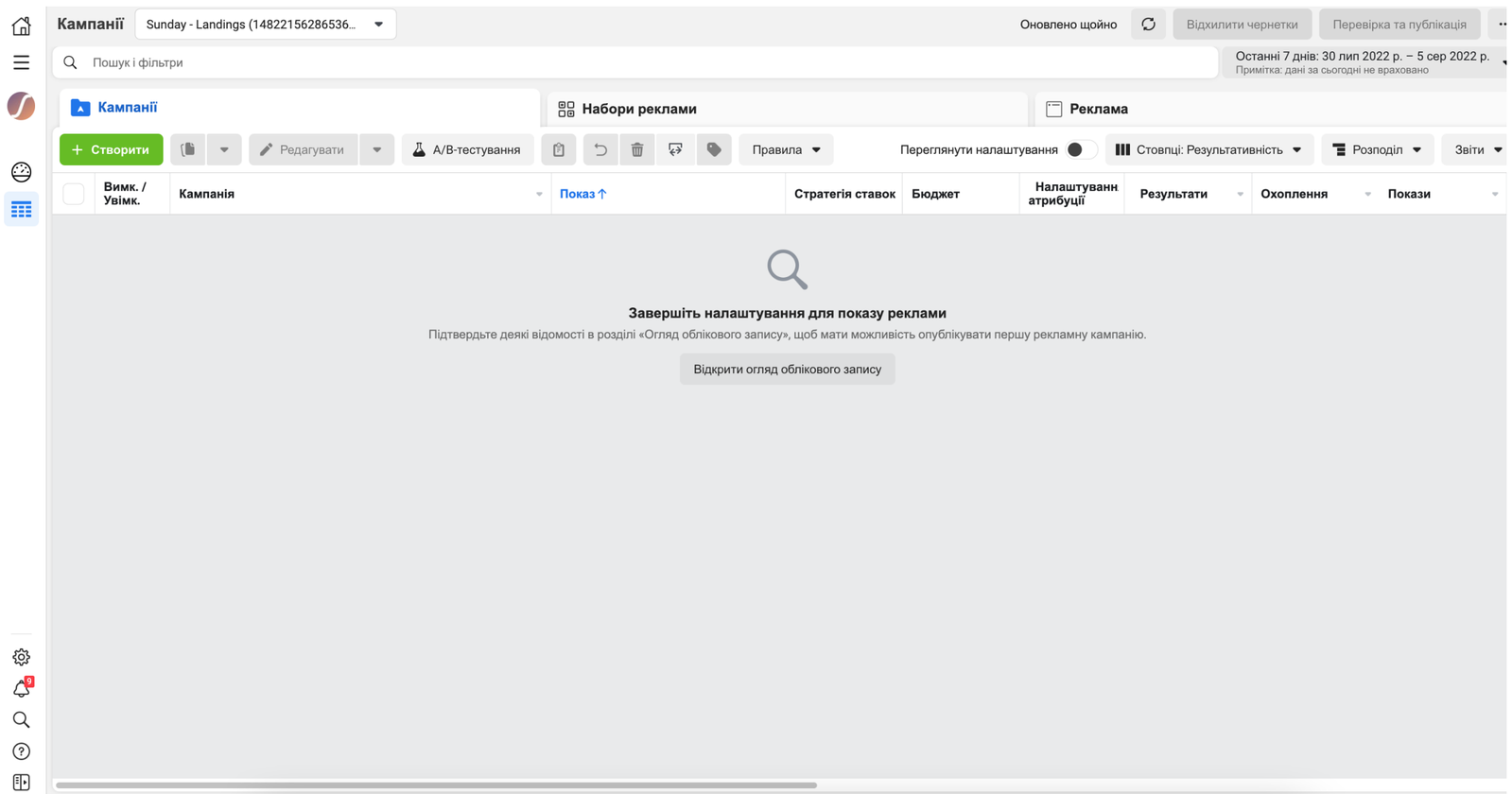
РЕКЛАМНИЙ КАБІНЕТ FACEBOOK

Створюємо рекламний кабінет



РЕКЛАМНИЙ КАБІНЕТ FACEBOOK

При першому вході в рекламний кабінет у вас буде увімкнений режим підказок, і вам обов'язково потрібно буде пройтись по всіх підказках, що пропонує Facebook

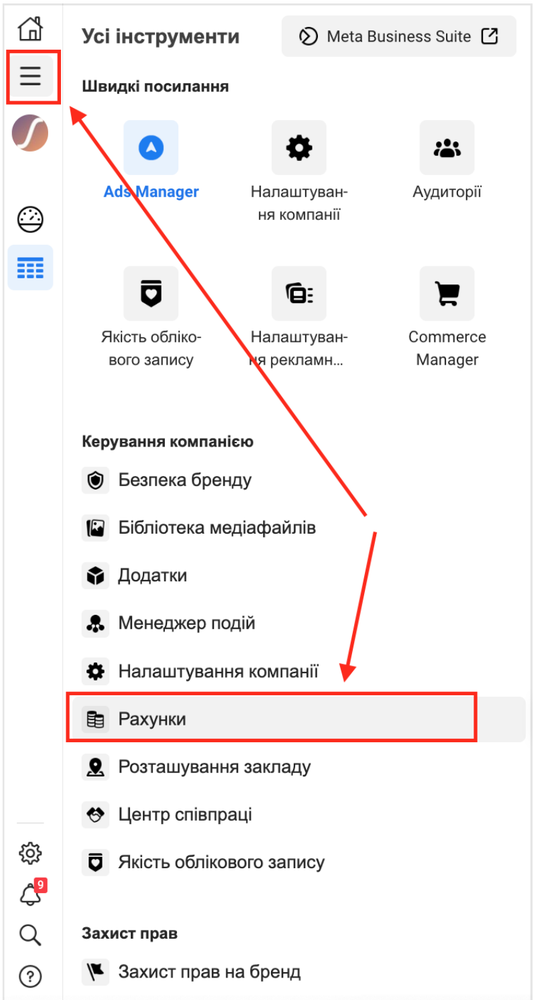


РЕКЛАМНИЙ КАБІНЕТ FACEBOOK

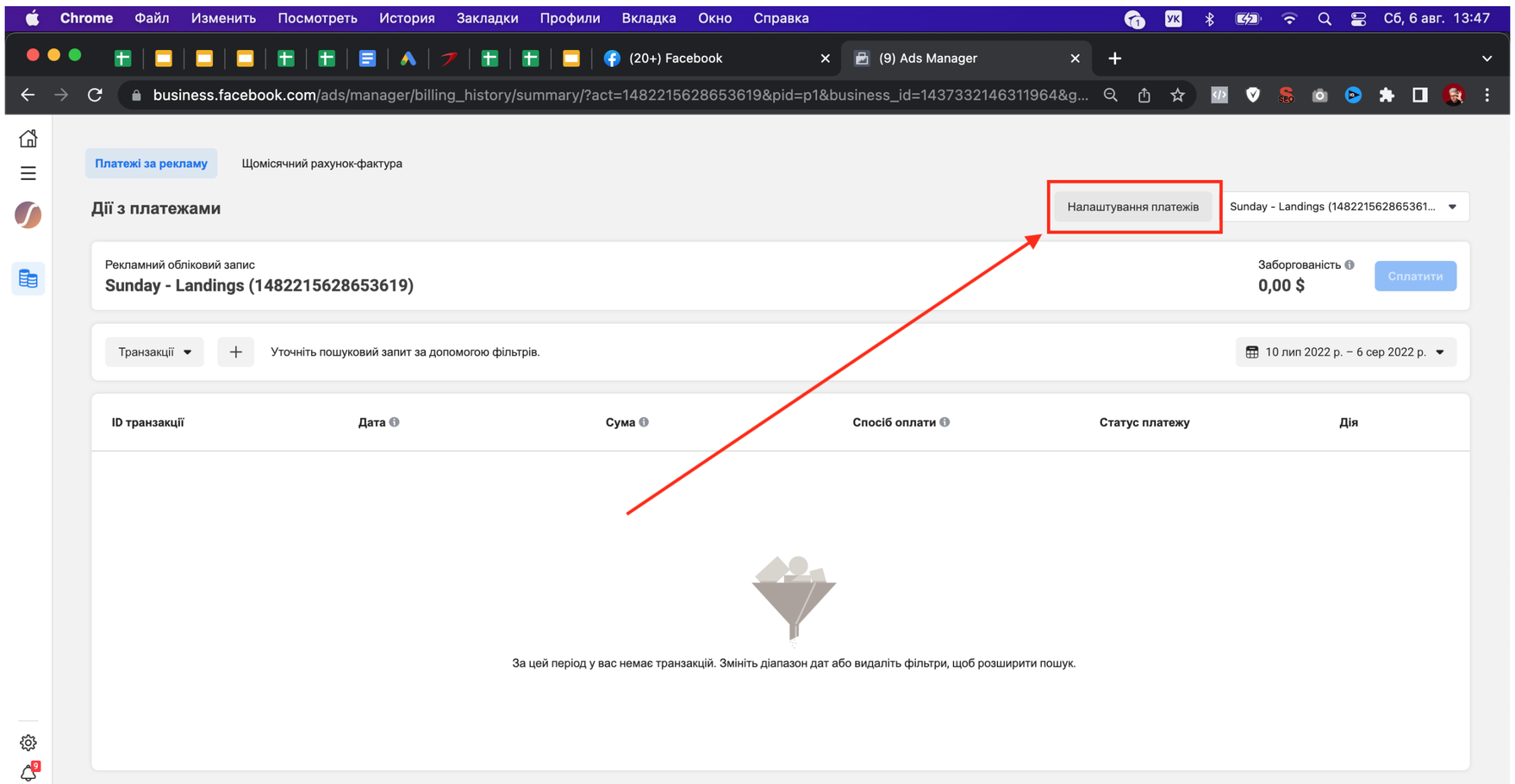
На наступному етапі вам потрібно прив'язати платіжні дані.

Важливо!
Вам потрібно підготувати банківську карту, яка не була підв’язана більш, ніж до 5 рекламних кабінетів.

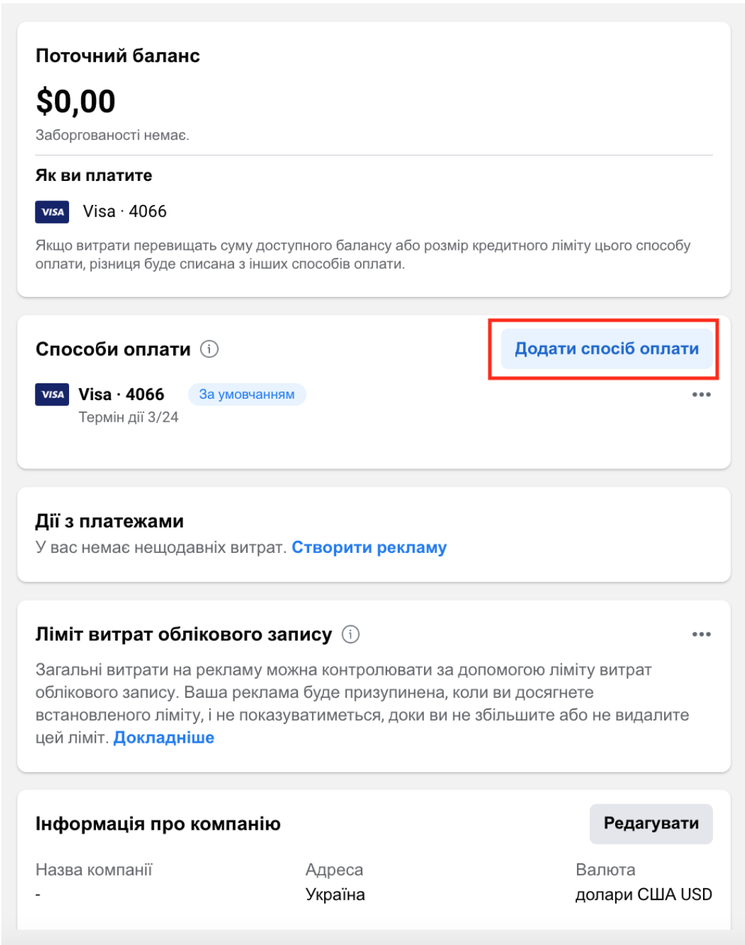
Також, слід зняти обмеження на оплату в інтернеті, щоб Facebook зміг списувати гроші. На першому етапі це буде 10$, в подальшому Facebook буде збільшувати для вас ліміт кредитного періоду, в залежності від розміру рекламних бюджетів, які ви будете витрачати.

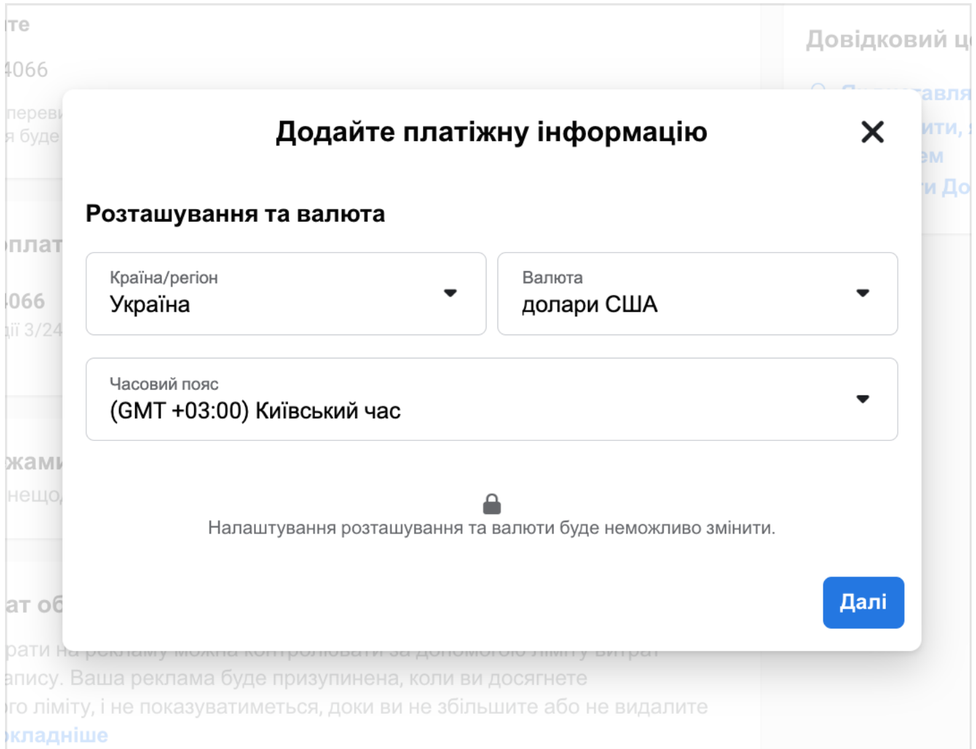


РЕКЛАМНИЙ КАБІНЕТ FACEBOOK



РЕКЛАМНИЙ КАБІНЕТ FACEBOOK





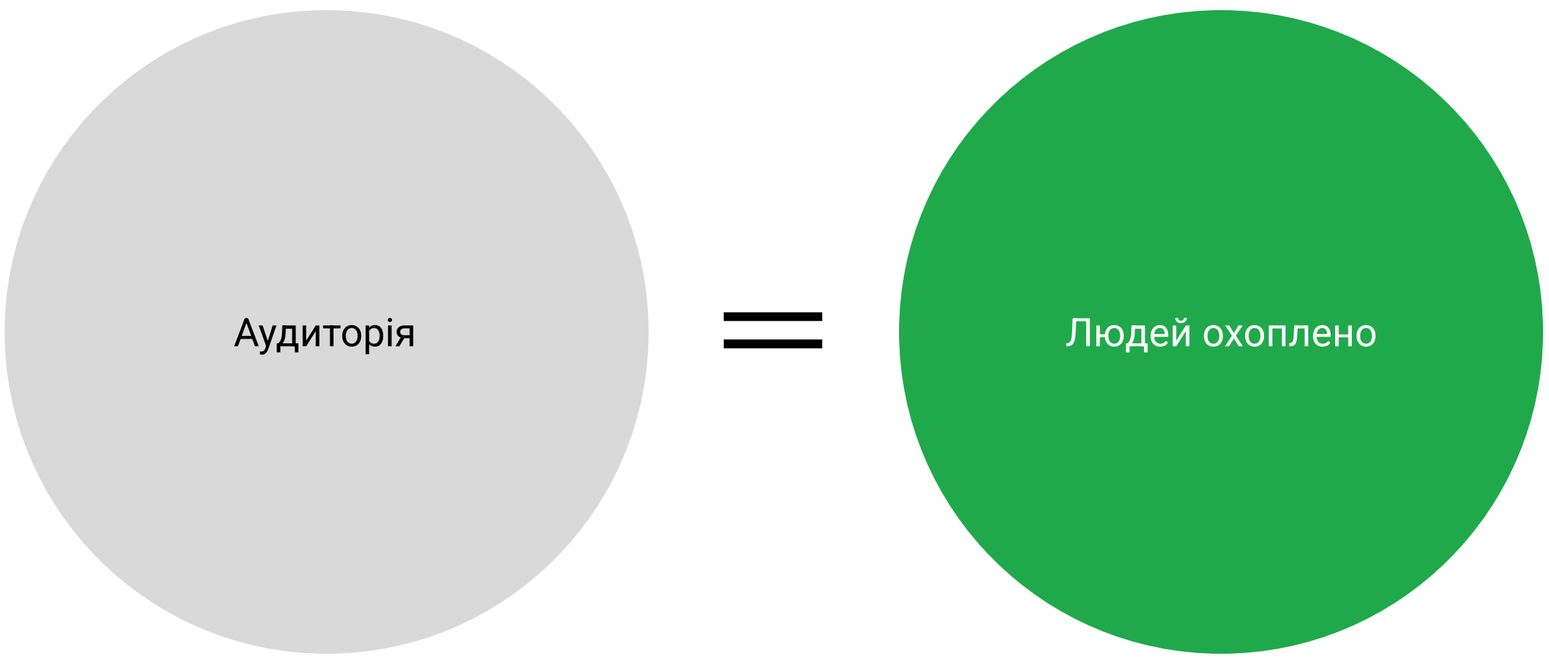
СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО КАБІНЕТУ

Демонстрація екрану

ЦІЛІ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ

ЦІЛІ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ

ЦІЛЬ - ОХОПЛЕННЯ



ЦІЛІ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ

ЦІЛЬ - ТРАФІК

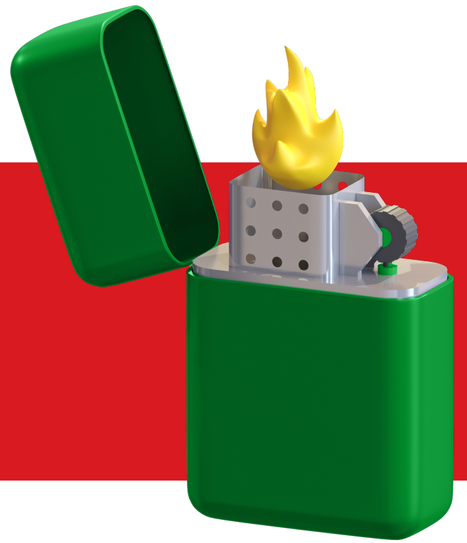
ЦІЛІ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ

ЦІЛЬ КОНВЕРСІЇ / ЛІД-ФОРМА / ПЕРЕПИСКА В МЕССЕНДЖЕРІ

ЦІЛІ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ

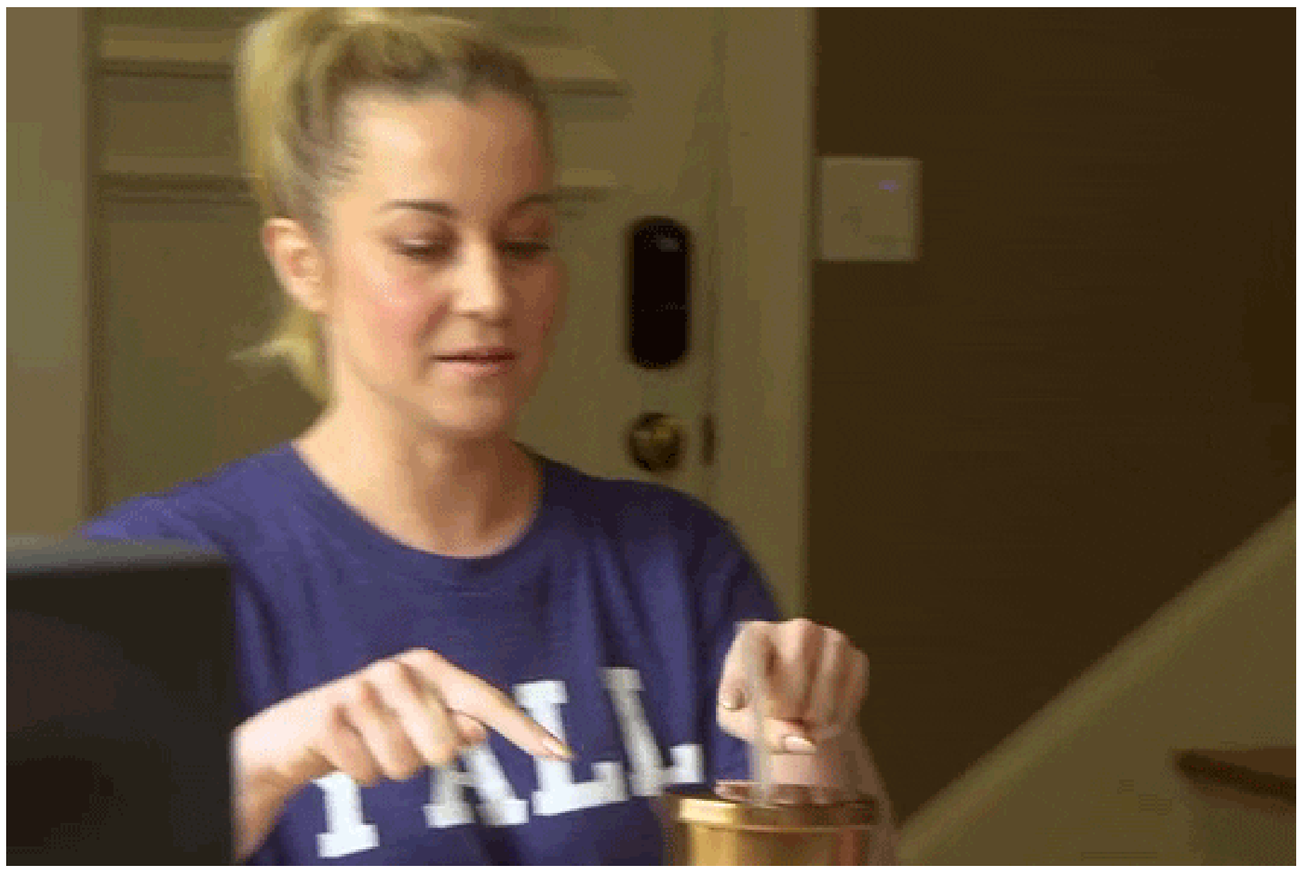
Демонстрація екрану

ПРОГРІВ РЕКЛАМНОГО КАБІНЕТУ



ПРОГРІВ РК

Імітуємо дії нового користувача!

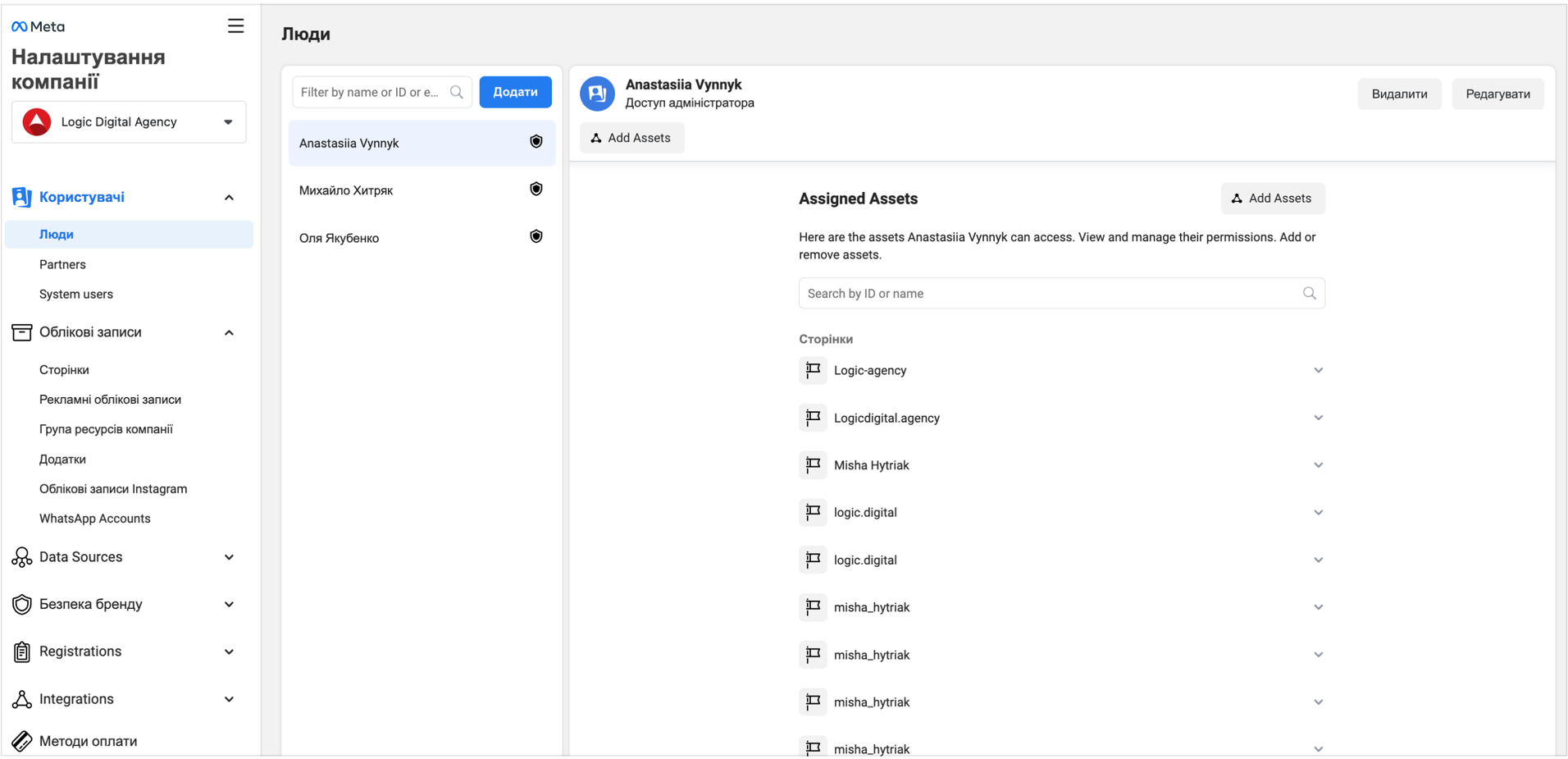


ПРОГРІВ РК

Демонстрація екрану

БІЗНЕС МЕНЕДЖЕР FACEBOOK

БІЗНЕС МЕНЕДЖЕР FB



БІЗНЕС МЕНЕДЖЕР FB

https://business.facebook.com

https://business.facebook.com/select/

Зверніть увагу!

Зазвичай, щоб створити БМ, потрібно щоб у рекламному кабінеті було витрачено 30+ $, а також щоб у вашому профілі Facebook був прив'язаний і підтверджений номер телефону

СТРУКТУРА БІЗНЕС МЕНЕДЖЕРА

Демонстрація екрану

ЗВ'ЯЗКА АКАУНТІВ

ЗВ'ЯЗКА АКАУНТІВ

1. Додаємо всі акаунти в Бізнес менеджер

Демонстрація екрану

ЗВ'ЯЗКА АКАУНТІВ

2. Зв'язуємо Instagram і Facebook акаунти

Демонстрація екрану

ЗВ'ЯЗКА АКАУНТІВ

3. Обираємо відповідний рекламний кабінет
у мобільному додатку Instagram

Демонстрація екрану

ПІДСУМОК:

На даному модулі ми:

1. Навчились уникати блокувань
2. Підвищили довіру до свого профілю Facebook
3. Створили рекламний кабінет Facebook Ads
4. Розібрали структуру рекламного кабінету
5. Зрозуміли як працюють різні цілі рекламних кампаній
6. Прогріли рекламний кабінет
7. Створили Business Manager
8. Розібрали структуру бізнес менеджера
9. Зв'язали акаунти
10. Навчились надавати доступи

ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

1. Підвищити довіру до свого профілю Facebook (за інструкціями)
2. Створити рекламний кабінет Facebook Ads
3. Запустити рекламу для прогріву кабінету
4. Створити Business Manager
5. Зв'язати акаунти
6. Навчитись надавати доступи