



Logic

Digital Agency

Технічні налаштування



НА ДАНОМУ МОДУЛІ МИ:

1

Навчимося встановлювати
Pixel Helper

2

Налаштуємо конверсійні
кампанії

3

Розглянемо налаштування на
переписки в месенджерах

4

Розглянемо роботу з лід
формою

5

Розглянемо рекламні
кампанії на трафік/охоплення

6

Розберемося зі створенням
аудиторій

НА ДАНОМУ МОДУЛІ МИ:

7

Поговоримо про роботу з
ремаркетингом

8

Розглянемо принцип роботи
динамічного ремаркетингу

PIXEL HELPER



PIXEL HELPER

Facebook Pixel Helper

Learn More

One pixel found on logicagency.top

Пиксель «Logic Agency» [Troubleshoot Pixel](#)
Pixel ID: 454858688717960 [click to copy](#) [View Analytics](#)

- ▶ ✔ PageView
- ▶ ⚡ Microdata Automatically Detected

7 років досвіду роботи маркетологом

16 країн у яких здійснюють діяльність постійні клієнти агенції

Програма курсу

PIXEL HELPER

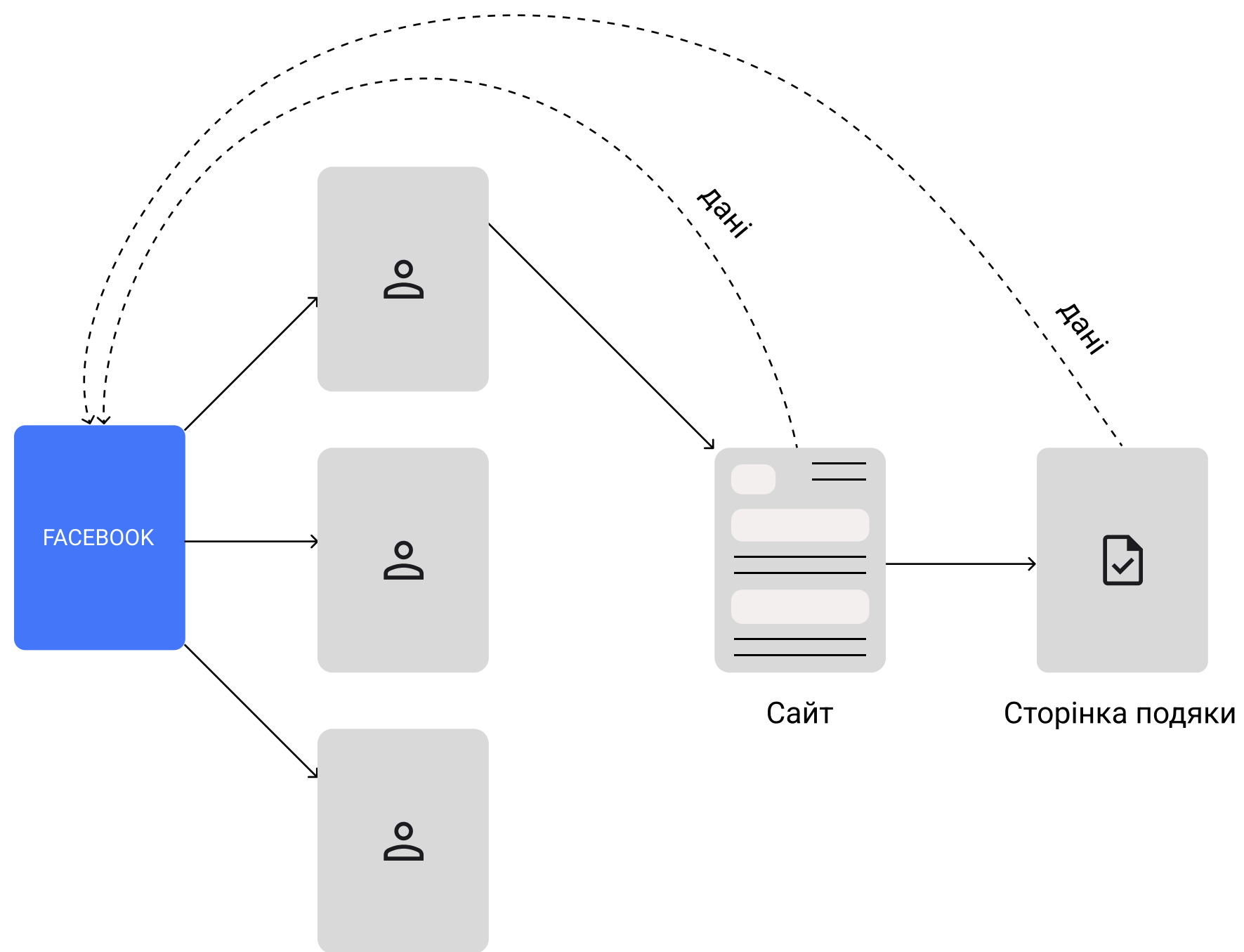
The screenshot shows the Chrome Web Store page for the 'Facebook Pixel Helper' extension. The browser's address bar displays the URL: `chrome.google.com/webstore/detail/facebook-pixel-helper/fdgfkebogiiimcoedliclajpkdmockpc?hl=ru`. The page header includes the text 'интернет-магазин chrome' and the user's email 'microgravity87@gmail.com'. The breadcrumb trail is 'Разные > Расширения > Facebook Pixel Helper'. The extension's name 'Facebook Pixel Helper' is prominently displayed, accompanied by a blue code icon, a 'Удалить из Chrome' button, and a 'Рекомендованные' badge. Below the name, it shows a 4.5-star rating from 1,086 reviews, categorized as 'Инструменты разработчика', and a user count of '2 000 000+'. A navigation bar at the bottom of the extension card includes 'Обзор', 'Меры по обеспечению конфиденциальности', 'Отзывы', 'Поддержка', and 'Похожие'. The main content area features a preview of the extension's interface, which includes a notification bubble with the Facebook logo and the text 'Pixel Helper', and a status message '1 pixel found on parse.com' with a code icon. Navigation arrows are visible on either side of the preview.

ЯК ПРАЦЮЄ КОНВЕРСІЙНА
КАМПАНІЯ



КОНВЕРСИЙНА КАМПАНІЯ

Як працює Pixel Facebook



КОНВЕРСІЙНА КАМПАНІЯ

Етапи налаштування реклами на конверсії:

1. Створюємо facebook Pixel
2. Встановлюємо його на сайт
3. Підтверджуємо домен
4. Створюємо конверсії
5. Запускаємо рекламу



КОНВЕРСІЙНА КАМПАНІЯ

1. Створюємо facebook Pixel

Усі інструменти Meta Business Suite

Швидкі посилання

- Ads Manager
- Налаштування компанії
- Якість облікового запису
- Налаштування реклам...
- Аудиторії
- Звіти про рекламу

Керування компанією

- Безпека бренду
- Бібліотека медіафайлів
- Додатки
- Менеджер подій**
- Налаштування компанії
- Рахунки
- Розташування закладу
- Центр співпраці
- Якість облікового запису

Захист прав

- Захист прав на бренд

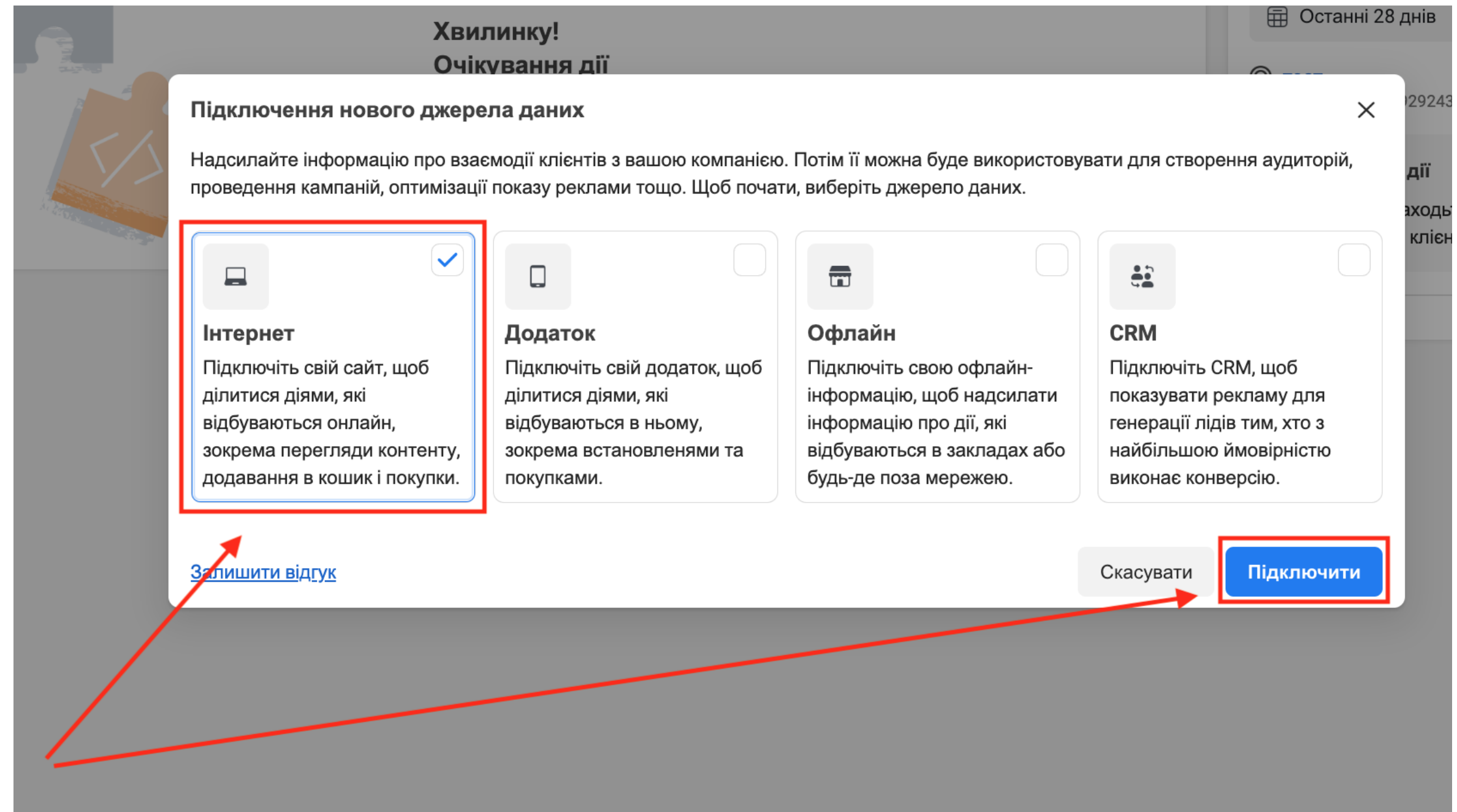
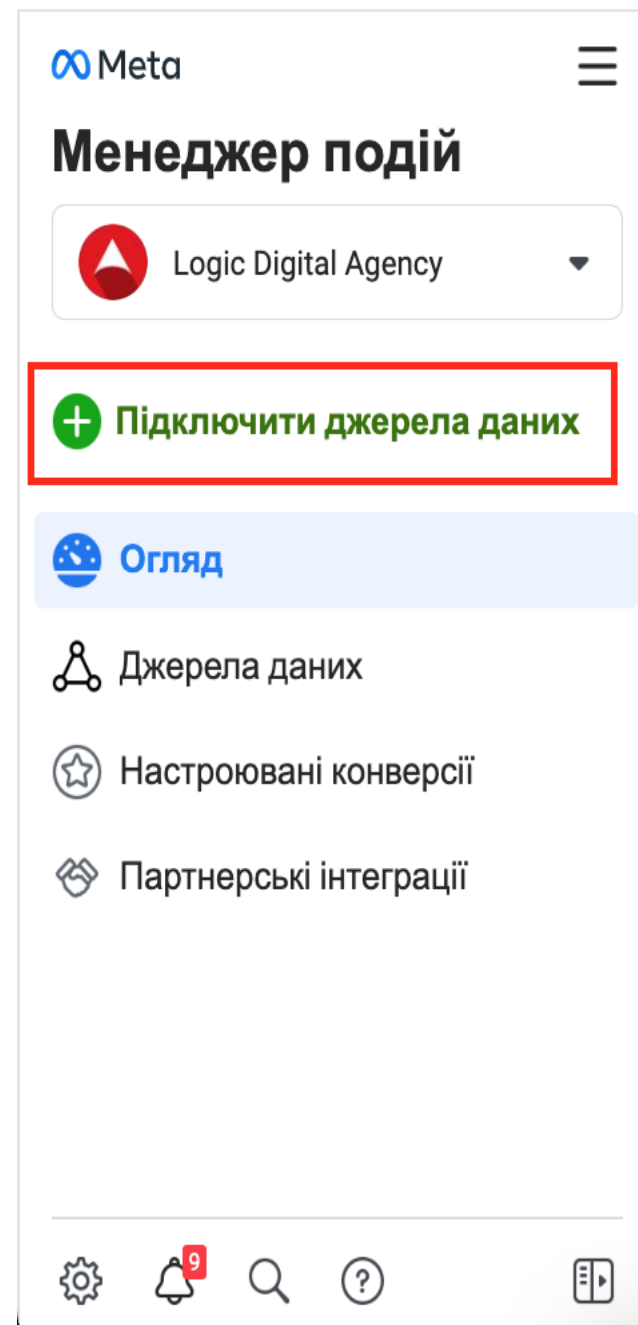
Вибрано: 1 ×

Набори реклами для 1 Кампанія

А/В-тестування

Результати	Ціна за результат	Коментарі до допису	Сума витрат
205 Кліки посилання	0,06 \$ За клік посилання	2	13,25 \$
— Lead - Target On	— За Lead - Target On	—	0,00 \$
— Лід у Facebook	— За ліди у Facebook	—	0,00 \$
— Клік посилання	— За клік посилання	—	0,00 \$
— Клік посилання	— За клік посилання	—	0,00 \$
— Лід у Facebook	— За ліди у Facebook	—	0,00 \$
— Лід у Facebook	— За ліди у Facebook	—	0,00 \$
— Лід у Facebook	— За ліди у Facebook	—	0,00 \$
— Розпочато розмов...	— За розпочату роз...	—	0,00 \$
— Lead Furniture	— За Lead Furniture	—	0,00 \$
— Клік посилання	— За клік посилання	—	0,00 \$
— Led Quiz School	— За Led Quiz School	—	0,00 \$
—	—	—	0,00 \$
Кі...	—	2	13,25 \$
Декілька конверсій	Декілька конверсій	Усього	Загальні витрати

СТВОРЕННЯ FACEBOOK PIXEL



СТВОРЕННЯ FACEBOOK PIXEL

Створіть піксель ×

Create a pixel to send web events and parameters from your website, including customer actions and browsing behavior. [Докладніше](#)

Назвіть піксель

To comply with our policies and help protect your users' privacy, don't share sensitive user data with us when setting up events. Visit the [Довідковий центр](#) to learn more about sensitive data.

By continuing, you agree to the [Умови використання бізнес-інструментів Facebook](#)

[Залишити відгук](#) Назад **Створити піксель**

Хвилинку! Очікування дії

Перевірити партнерську інтеграцію ×

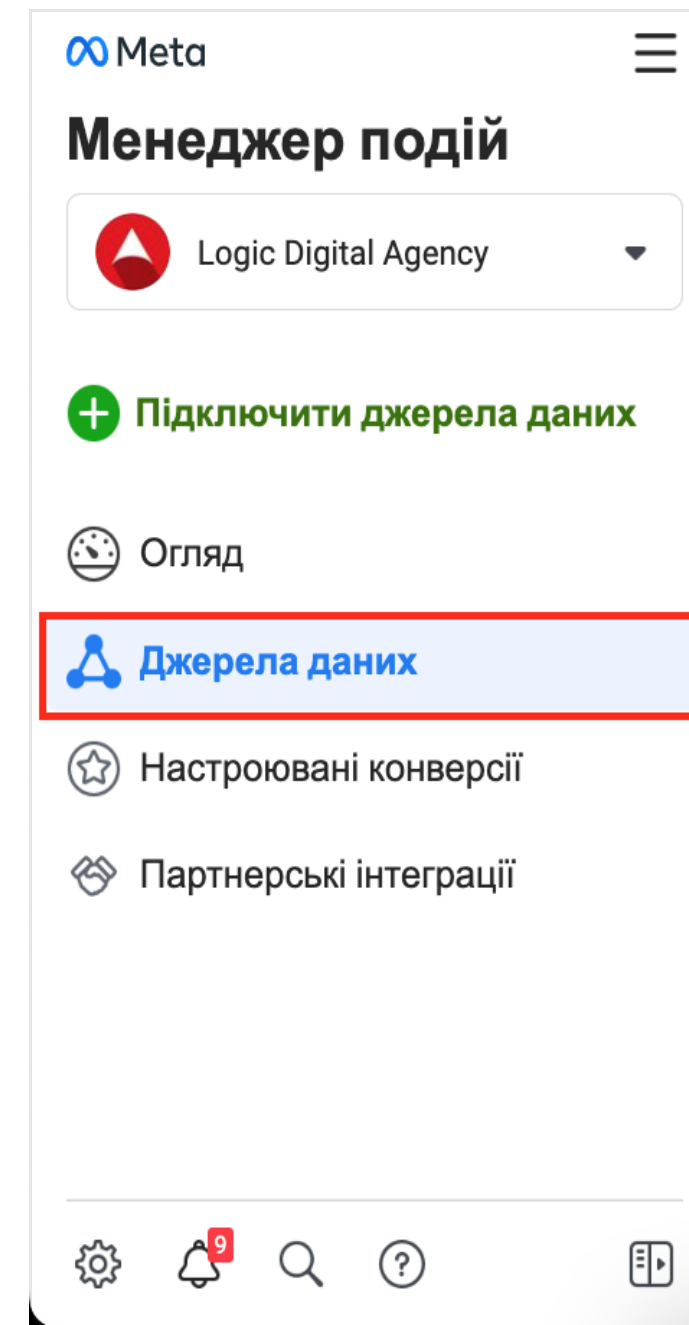
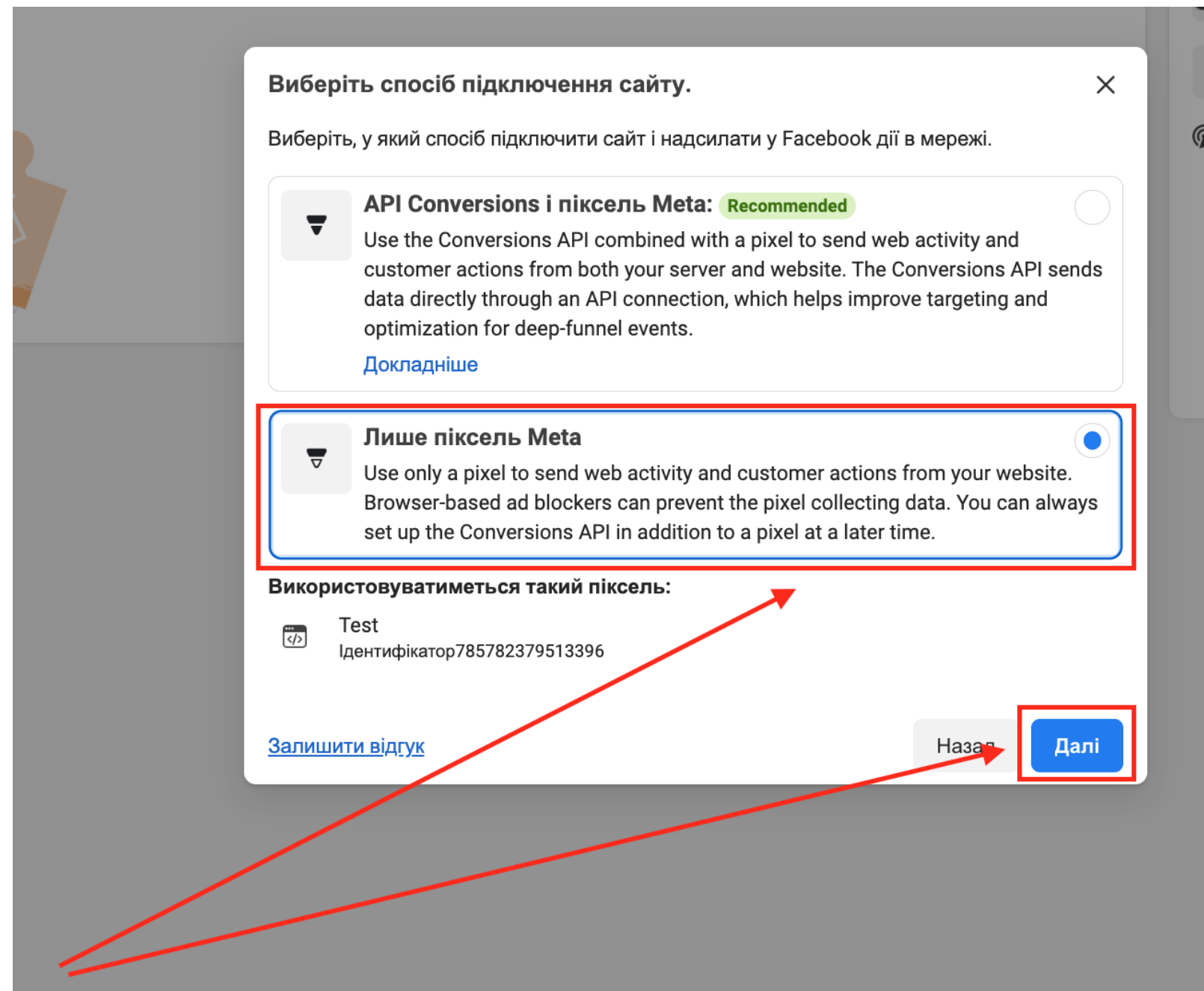
Now that you've created a pixel, enter your website URL and we'll let you know if it's eligible for integration with one of our supported partners, like Shopify.

Введіть URL-адресу сайту

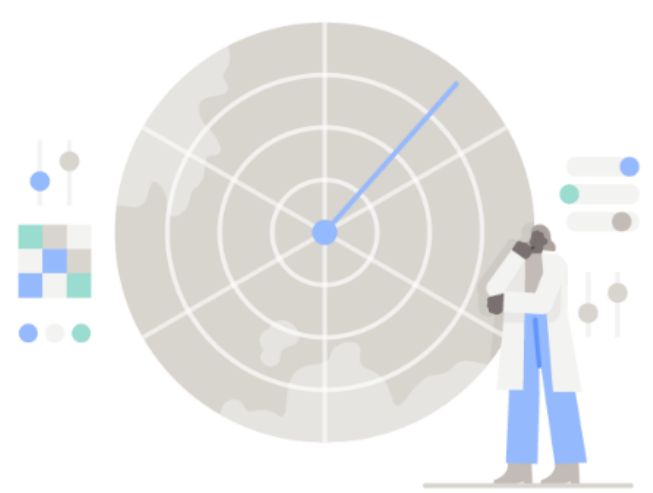
I don't have a website

[Залишити відгук](#) **Позначка**

СТВОРЕННЯ FACEBOOK PIXEL



СТВОРЕННЯ FACEBOOK PIXEL




Ваш піксель не отримав жодних дій.
Це може відбуватися, коли базовий код пікселя встановлено на сайт неправильно. Щоб бачити інформації про дії, завершіть установку пікселя на сайт, зокрема додайте події.

[Продовжити налаштування пікселя](#)

Налаштування веб-подій

Виберіть спосіб підключення
Виберіть спосіб підключення до сайту, щоб почати надсилання веб-подій.

 <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
API Conversions Використовуйте API, щоб надсилати веб-події та параметри безпосередньо із сервера. Докладніше	Піксель Meta Надсилайте веб-події та параметри через веб-браузери, якими користуються клієнти для взаємодії із сайтом. Докладніше

[Залишити відгук](#) [Підключити](#)

СТВОРЕННЯ FACEBOOK PIXEL

ання подій Діагностика Історія Налаштування

Збирайте інформацію про дії на сайті за допомогою пікселя

Виберіть оптимальний спосіб додавання коду пікселя на сайт залежно від його структури, рівня доступу до коду та можливостей технічної підтримки.

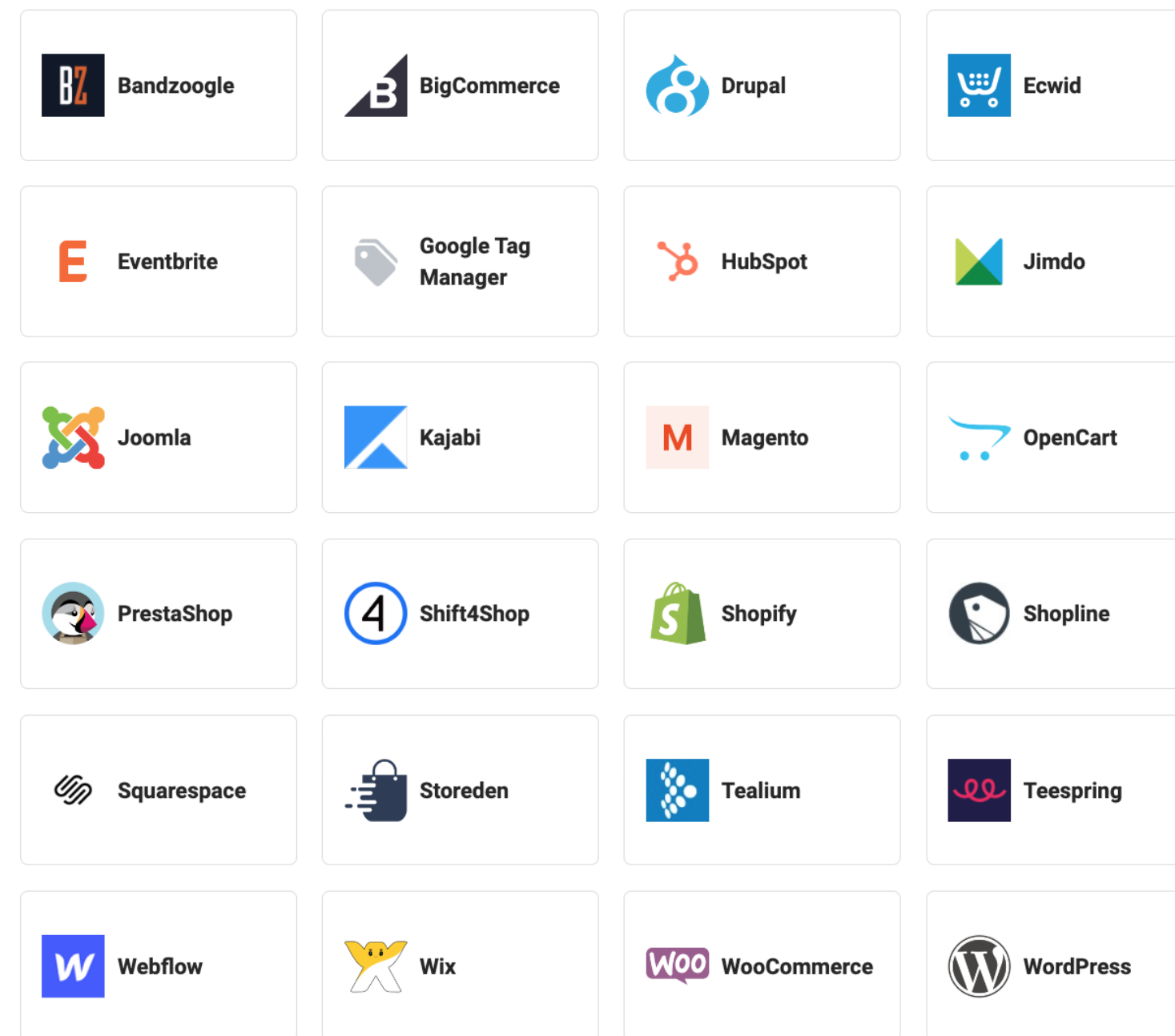
</> Додати код пікселя на сайт уручну
Дотримуйтеся покрокових інструкцій із встановлення і докладної документації для розробників або [інструкцій, надісланих електронною поштою](#), для вашого розробника. [Докладніше](#)

Установити код уручну

Використати партнерську інтеграцію
Перевірте, чи можна налаштувати інтеграцію вашого сайту з одним із підтримуваних партнерів, як-от Shopify, WordPress тощо. [Докладніше](#)

Перевірити доступність партнера

[Залишити відгук](#) Надіслати інструкції електронною поштою



СТВОРЕННЯ FACEBOOK PIXEL

Установлення базового коду

Код пікселя – це фрагмент коду JavaScript, який додається в заголовок на сайті. Піксель складається з двох частин: базового коду й тегів подій.

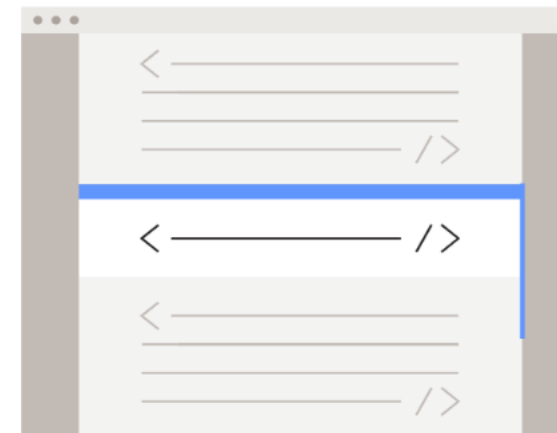
1 Вставте базовий код

Скопіюйте базовий код нижче

```
<!-- Meta Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};

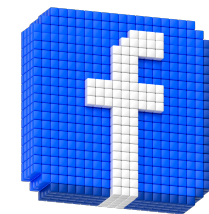
```

Копіювати код



2 Вставте базовий код на сайт

Вставте код пікселя в нижню частину заголовка, над тегом `</head>`.
Встановіть базовий код на кожній сторінці сайту. [Докладніше](#)



СТВОРЕННЯ FACEBOOK PIXEL

Установлення базового коду

Код пікселя – це фрагмент коду JavaScript, який додається в заголовок на сайті. Піксель складається з двох частин: базового коду й тегів подій.

1 Вставте базовий код

Скопіюйте базовий код нижче

```
<!-- Meta Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};

```

Копіювати код



2 Вставте базовий код на сайт

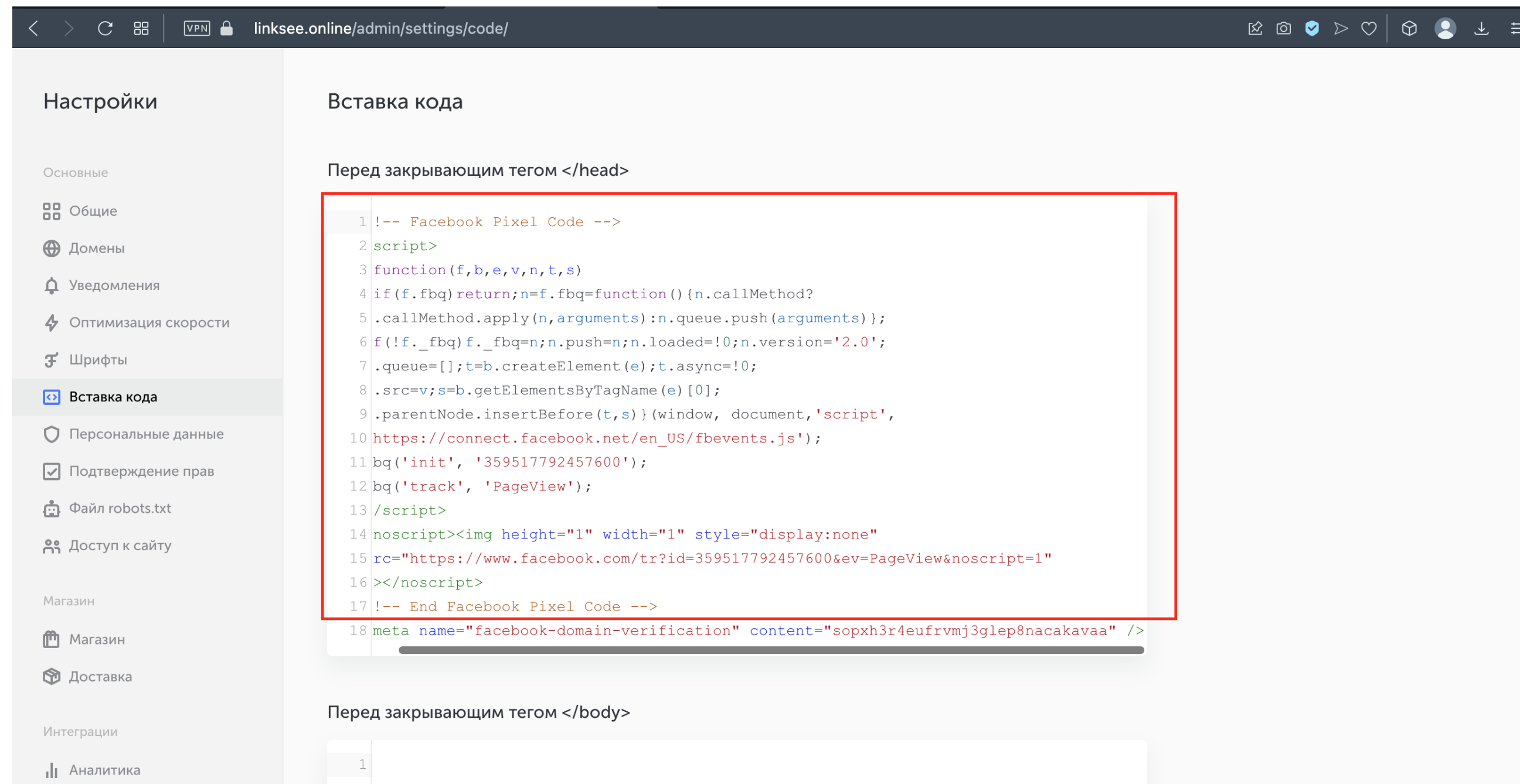
Вставте код пікселя в нижню частину заголовка, над тегом </head>. Встановіть базовий код на кожній сторінці сайту. [Докладніше](#)



Скасувати [Залишити відгук](#)

Продовжити

СТВОРЕННЯ FACEBOOK PIXEL



The screenshot shows the 'Вставка кода' (Code Insertion) section of the Linksee online admin interface. The browser address bar shows 'linksee.online/admin/settings/code/'. The left sidebar contains various settings categories, with 'Вставка кода' (Code Insertion) selected. The main content area is titled 'Вставка кода' and shows two sections for code insertion: 'Перед закрывающим тегом </head>' (Before closing tag </head>) and 'Перед закрывающим тегом </body>' (Before closing tag </body>). The code for the first section is highlighted with a red box and includes a Facebook Pixel script and a meta tag for domain verification.

```
1 !-- Facebook Pixel Code -->
2 <script>
3 function(f,b,e,v,n,t,s)
4 if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
5 .callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
6 f(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
7 .queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
8 .src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
9 .parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
10 https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
11 bq('init', '359517792457600');
12 bq('track', 'PageView');
13 /script>
14 noscript><img height="1" width="1" style="display:none"
15 rc="https://www.facebook.com/tr?id=359517792457600&ev=PageView&noscript=1"
16 ></noscript>
17 !-- End Facebook Pixel Code -->
18 meta name="facebook-domain-verification" content="sopxh3r4eufvrmj3glep8nacakavaa" />
```

СТВОРЕННЯ FACEBOOK PIXEL

Автоматичний розширений пошук збігів

Використовуйте інформацію, яку клієнти вже надали вашій компанії, зокрема електронні адреси та номери телефонів, щоб зіставити відвідувачів сайту з користувачами Facebook. Це допоможе вам присвоїти реклами у Facebook більше конверсій та охопити більше людей за допомогою ремаркетингових кампаній. [Докладніше](#)

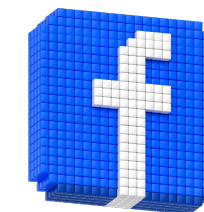
Увімкнути автоматичний розширений пошук збігів

Перевірте інформацію про клієнтів, яку хочете надіслати.

<input checked="" type="checkbox"/> City, State, ZIP/Postal Code	<input checked="" type="checkbox"/> Країна	<input checked="" type="checkbox"/> Дата народження
<input checked="" type="checkbox"/> Електронна адреса	<input checked="" type="checkbox"/> Зовнішній ідентифікатор	<input checked="" type="checkbox"/> Стать
<input checked="" type="checkbox"/> Ім'я та прізвище	<input checked="" type="checkbox"/> Номер телефону	

Для захисту конфіденційності користувачів перед надсиланням у Facebook ця інформація буде хешована. Конфіденційна інформація, як-от фінансова, медична або дані посвідчення особи державного зразка, не надсилатиметься. [Докладніше](#)

Скасувати [Залишити відгук](#) Назад [Продовжити](#)



СТВОРЕННЯ FACEBOOK PIXEL

Додавайте події через інструмент налаштування подій

Щоб додавати стандартні події та параметри без написання коду, використовуйте інструмент налаштування подій. Це найпростіший спосіб установлення подій пікселя. [Докладніше](#)

Як це працює

Скористайтеся інструментом налаштування подій, щоб відкрити сайт.

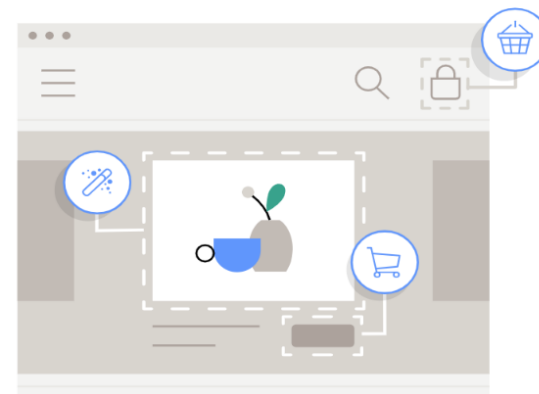
Використовуючи інструмент налаштування подій, виберіть, де на сайті ви хочете додати подію.

Подія додається на сайт одним кліком і без використання коду.

[Відкрити інструмент налаштування подій](#)

Перш ніж використовувати інструмент налаштування подій, переконайтеся, що піксель встановлено правильно

Надаєте перевагу налаштуванню вручну? [Установити подію за допомогою коду.](#)



Скасувати [Залишити відгук](#)

Назад


Далі

ПІДТВЕРДЖЕННЯ ДОМЕНА

Підтвердити домену

Establish your Business Manager account as the domain owner and secure authority over which conversion events are eligible to use on the domain.

This pixel code isn't installed on any new websites.

 [Підтвердити домен](#)

In your Business Manager Settings, go to Brand Safety and select Domains. If your domain isn't listed, add the primary domain name. Follow the provided instructions for verifying your domain.

[Дивитися відео](#)

Once verified, you can use your available pixels and custom conversions to configure up to 8 events on your primary domain. Your subdomains will inherit their configurations from the primary domain.

[Докладніше](#)

Скасувати [Залишити відгук](#)

[Назад](#) [Далі](#)



ПІДТВЕРДЖЕННЯ ДОМЕНА

The screenshot displays the 'Домени' (Domains) section in the Meta Business Suite. On the left, a navigation sidebar includes 'Налаштування компанії' (Company Settings), 'Користувачі' (Users), 'Облікові записи' (Accounts), 'Data Sources', 'Безпека бренду' (Brand Safety), 'Домени' (Domains), 'Registrations', 'Integrations', 'Методи оплати' (Payment Methods), and 'Центр безпеки' (Security Center). The main content area shows a list of domains under the heading 'Домени'. At the top, there is a search bar 'Filter by name or ID', a 'Додати' (Add) button, and a card for 'logicagency.top' with the status 'Перевірено' (Verified) and ownership information. Below this, two domain entries are listed: 'logicagency.top' and 'logicdigital.agency', both marked as 'Перевірено'. A red box highlights the 'Додати' button and the '+ Створіть домен' (Create domain) option, with red arrows pointing to them from the left. The 'Створіть домен' option includes the text 'Вашій компанії потрібен новий домен.' (Your company needs a new domain). To the right, there is a 'Партнери' (Partners) section with an 'Assign Partners' button and a message: 'Доступ до цього домену мають інші компанії. Перегляньте дозволи, щоб призначити чи видалити партнерів.' (Other companies have access to this domain. Review permissions to assign or delete partners). A final message at the bottom states: 'Ще немає підключених партнерів. Призначте партнера.' (No connected partners yet. Assign a partner.).

ПІДТВЕРДЖЕННЯ ДОМЕНА

Assign Partners Add Assets

Додавання домену

Add the correctly formatted domain you want to associate with your business.

You can only verify the root domain (example.com), not a subdomain (store.example.com) or subpage (example.com/store). Do not add prefixes (http:// or https://) at the beginning.

Your domain

Domains can only be added to one business but can be shared with designated partners.

Скасувати

Домен

Filter by name or ID

- linksee.online Не підтверджено
- logicagency.top Перевірено
- logicdigital.agency Перевірено

linksee.online Не підтверджено

Owned by: Logic Digital Agency ID: 735899874365263

Підтвердьте домен

Select one option

Add a meta-tag to your HTML source code

Add a meta-tag

Verify this domain by copying and pasting the provided meta-tag code into the `<head>` ... `<head>` section of your website's home page HTML code.

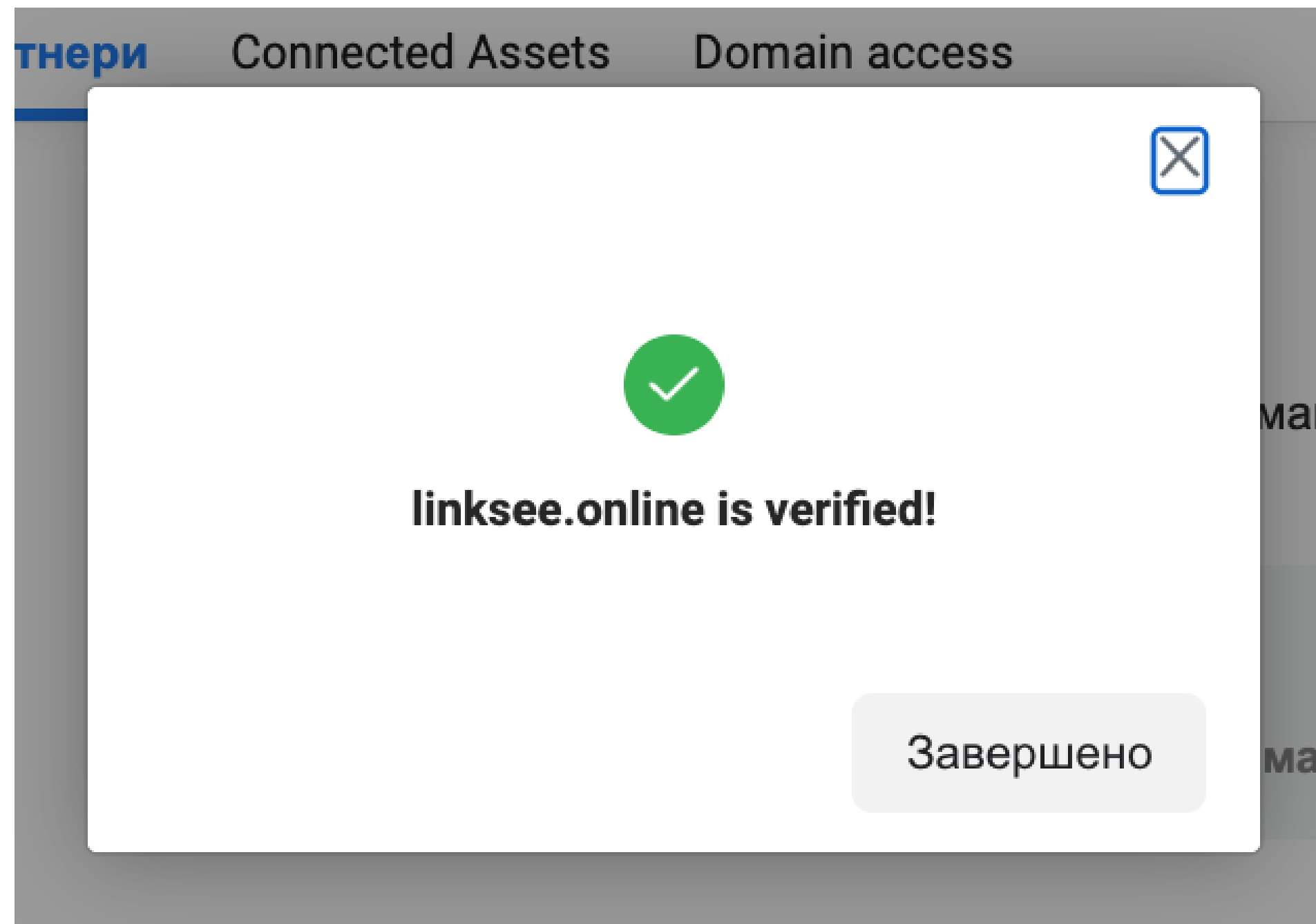
- Copy this meta-tag:
`<meta name="facebook-domain-verification" content="l9shod2eqmvns08e3gznp1wxshmezo" />`
- Paste the meta-tag into the `<head>` ... `<head>` section of the website's home page HTML source, and publish the page.
Примітка: Verification will fail if the meta-tag code is outside of the `<head>` section or in a section loaded dynamically by JavaScript.
- After you've published the home page, confirm that the meta-tag is visible by visiting <http://linksee.online/> and viewing the HTML source.
- Натиснути **Підтвердити домен**.
Примітка: It may take up to 72 hours for Facebook to find the meta-tag code. If the domain status is still not verified, you'll need to click **Підтвердити домен** again or copy scrape results in the [Sharing Debugger Tool](#).

ПІДТВЕРДЖЕННЯ ДОМЕНА

Перед закриваючим тегом </head>

```
1  <!-- Facebook Pixel Code -->
2  <script>
3  !function(f,b,e,v,n,t,s)
4  {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
5  n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
6  if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
7  n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
8  t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
9  s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
10 'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
11 fbq('init', '359517792457600');
12 fbq('track', 'PageView');
13 </script>
14 <noscript></noscript>
17 <!-- End Facebook Pixel Code -->
18 <meta name="facebook-domain-verification" content="sopxh3r4eufvmj3glep8nacakavaa"
19 <meta name="facebook-domain-verification" content="l9shod2eqmvns08e3gznplwxshmezo"
```

ПІДТВЕРДЖЕННЯ ДОМЕНА



ПІДТВЕРДЖЕННЯ ДОМЕНА

- ✓ Створіть піксель
- ✓ Установіть основний код
- ✓ Автоматичний розширений по...
- ✓ Додайте код події
- Підтвердьте домени
- Налаштуйте веб-події

Підтвердити домени

Establish your Business Manager account as the domain owner and secure authority over which conversion events are eligible to use on the domain.

This pixel code isn't installed on any new websites.

[Підтвердити домен](#)

In your Business Manager Settings, go to Brand Safety and select Domains. If your domain isn't listed, add the primary domain name. Follow the provided instructions for verifying your domain.

[Дивитися відео](#)

Once verified, you can use your available pixels and custom conversions to configure up to 8 events on your primary domain. Your subdomains will inherit their configurations from the primary domain.


[Докладніше](#)

Скасувати [Залишити відгук](#)

Назад [Далі](#)

НАЛАШТУВАННЯ ВЕБ-ПОДІЇ

Налаштувати веб-події



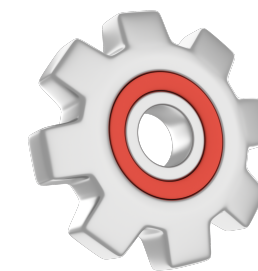
To measure ad performance for iOS 14.5 and later, configure and prioritize up to 8 events that matter most to you and your partners' businesses. These events will be processed using Aggregated Event Measurement protocol which will help you and your Collaborative Ads partners run effective ad campaigns.

[Докладніше](#)

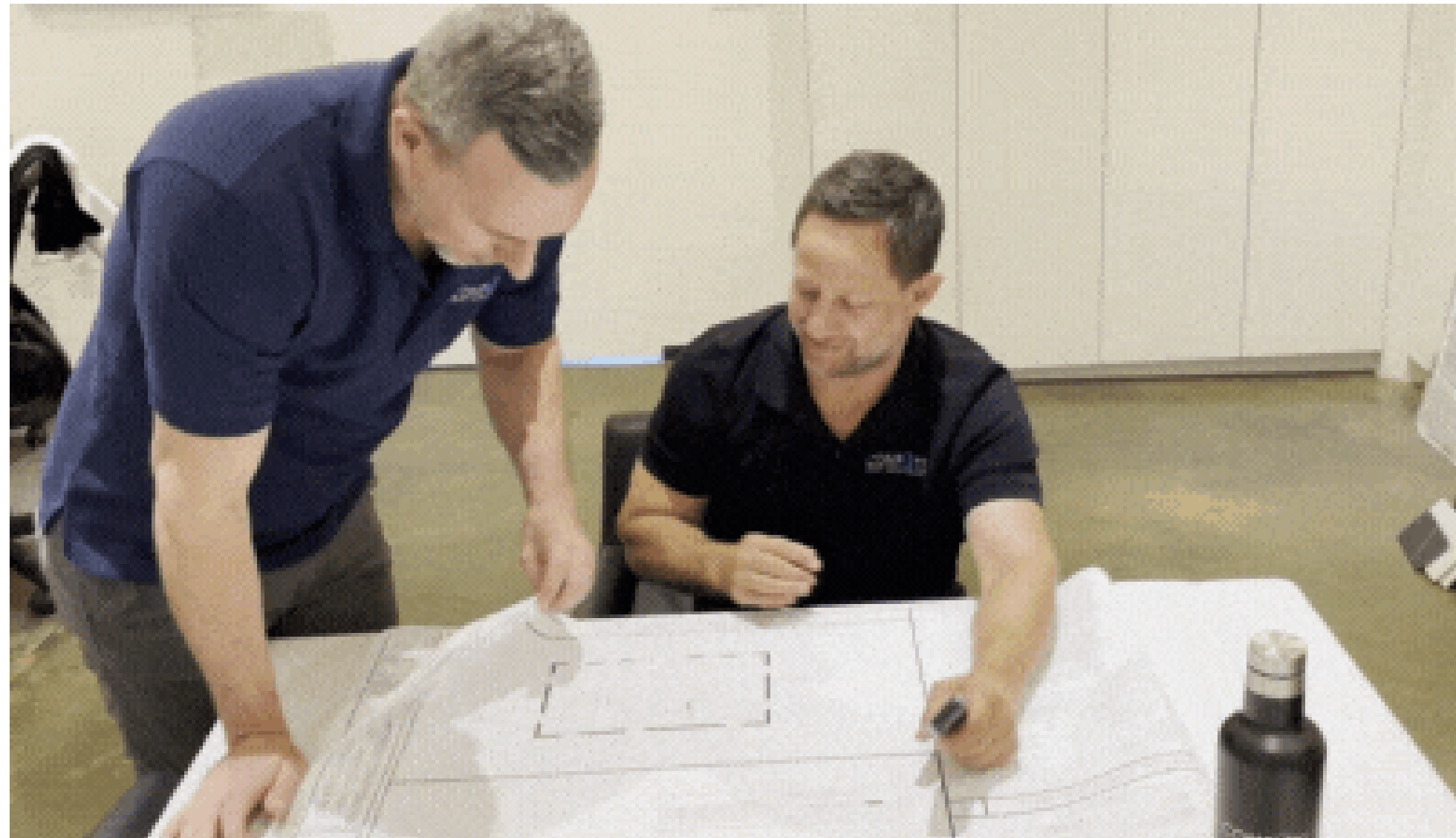
[Налаштувати веб-події](#)

Скасувати [Залишити відгук](#)

[Назад](#) [Відкрити огляд пікселя](#)



НАЛАШТУВАННЯ КОНВЕРСІЙНОЇ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ



НАЛАШТУВАННЯ КОНВЕРСІЙНОЇ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ

Демонстрація реклами

НАЛАШТУВАННЯ КАМПАНІЙ НА ПЕРЕПИСКУ В МЕСЕНДЖЕРАХ



НАЛАШТУВАННЯ КАМПАНІЙ НА ПЕРЕПИСКУ В МЕСЕНДЖЕРАХ

Демонстрація реклами

НАЛАШТУВАННЯ КАМПАНІЙ НА ЛІД ФОРМУ



НАЛАШТУВАННЯ КАМПАНІЙ НА ЛІД ФОРМУ

Демонстрація реклами

НАЛАШТУВАННЯ КАМПАНІЙ НА ТРАФІК/ОХОПЛЕННЯ



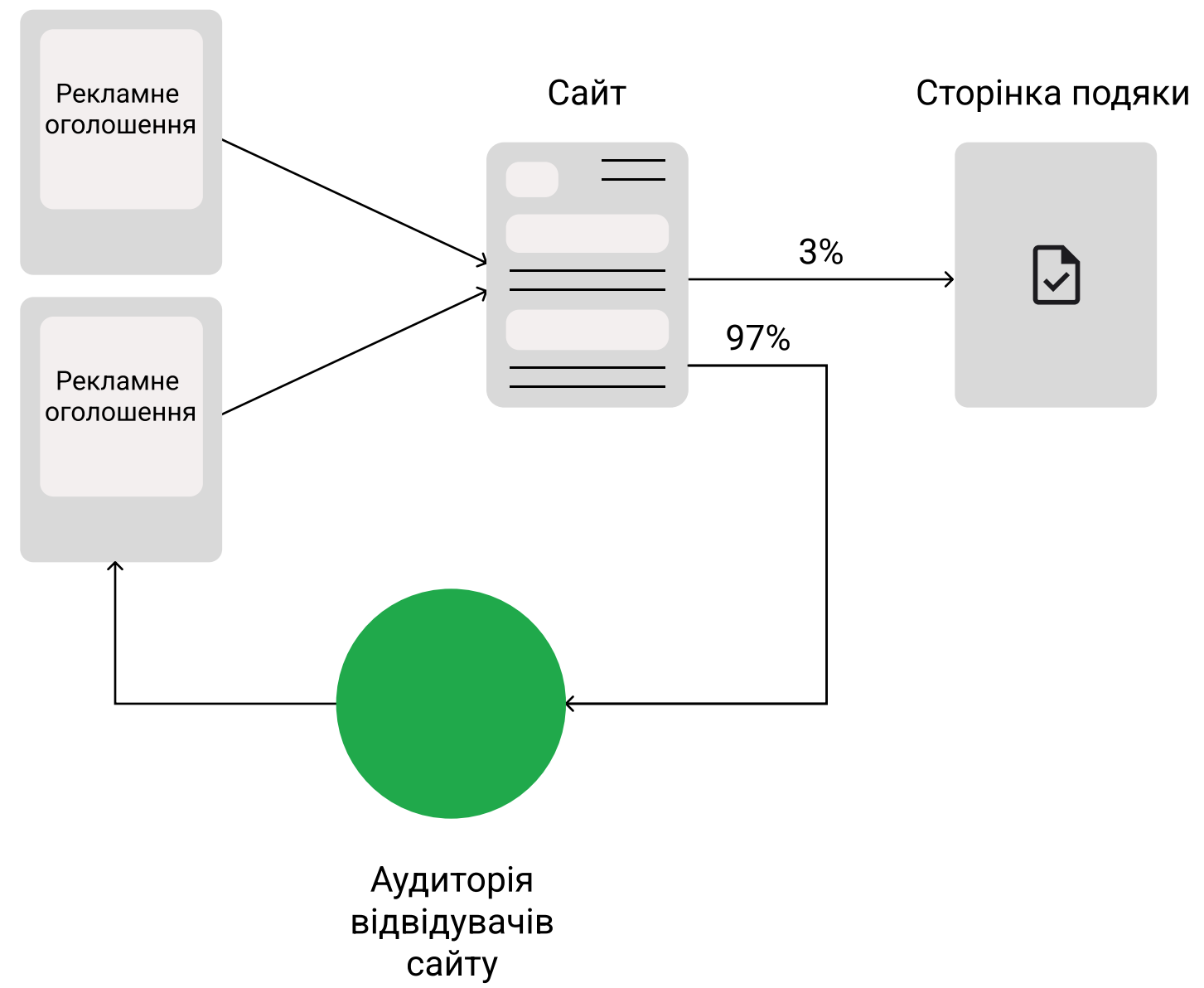
НАЛАШТУВАННЯ КАМПАНІЙ НА ТРАФІК/ОХОПЛЕННЯ

Демонстрація реклами

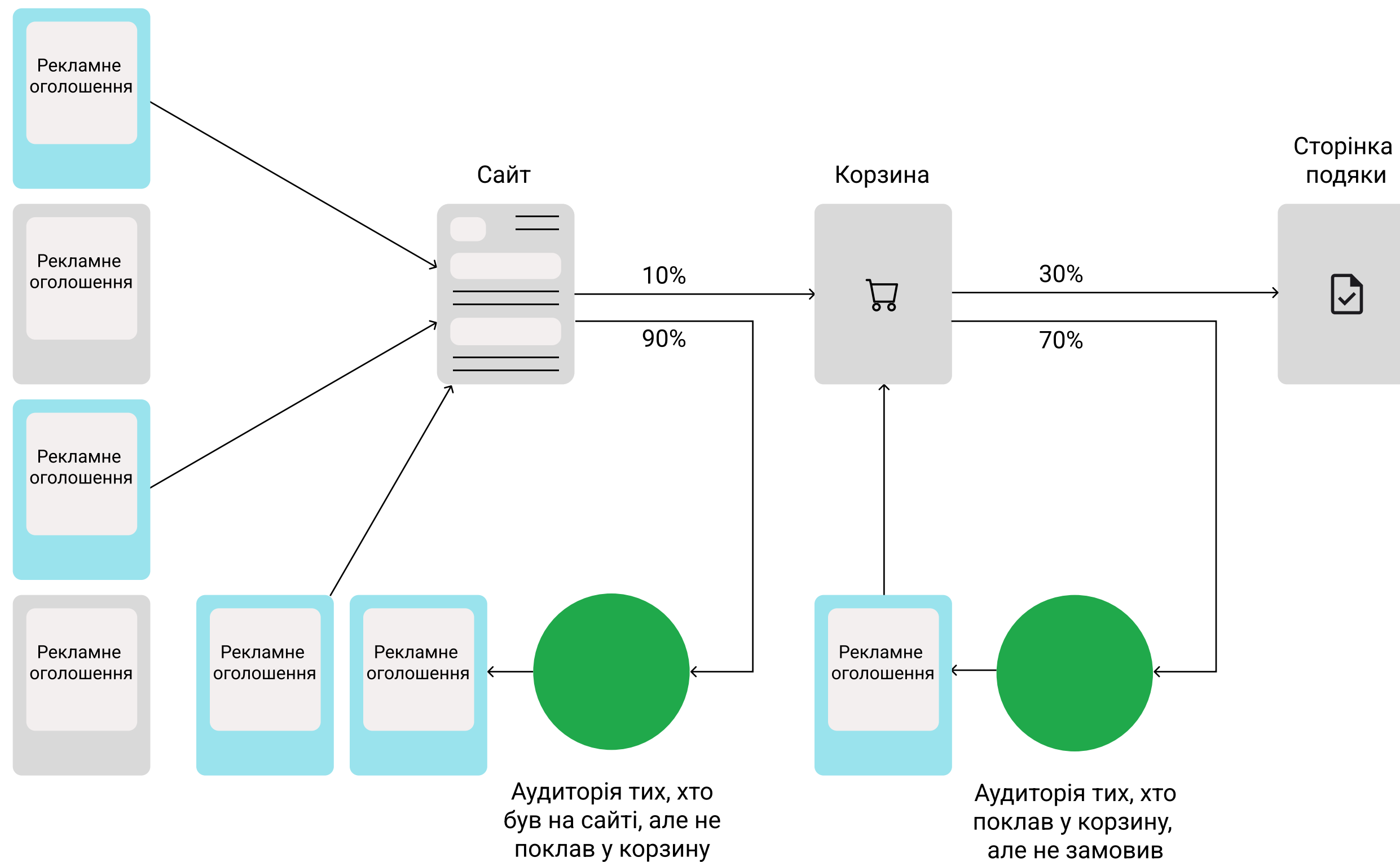
РЕМАРКЕТИНГ ТА
ДИНАМІЧНИЙ РЕМАРКЕТИНГ



РЕМАРКЕТИНГ



ДИНАМІЧНИЙ РЕМАРКЕТИНГ



ПІДСУМОК:

На даному модулі ми:

1. Встановили Pixel Helper
2. Навчились створювати аудиторії
3. Налаштували конверсійні кампанії
4. Налаштували кампанії на переписки в месенджерах
5. Створили кампанію на лід форму
6. Налаштували рекламні кампанії на трафік/охоплення
7. Зрозуміли як працює ремаркетинг
8. Розібрались з принципом роботи динамічного ремаркетингу



ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

1. Підібрати рекламну ціль під свій проект
2. Створити аудиторії для реклами
3. Створити і встановити Pixel (для всіх, хто працює з сайтом)
4. Підтвердити домен (для всіх, хто працює з сайтом)