Logic

Digital Agency

Пошук клієнтів

НА ДАНОМУ МОДУЛІ МИ:

1 Упакуємо себе як експерта

2 Розберемо безкоштовні методи пошуку клієнтів

3 Навчимось залучати клієнтів з платних методів

ЕТАПИ “УПАКОВКИ" ЕКСПЕРТА

1. Визначити своє позиціонування
2. Зрозуміти хто наш потенційний клієнт
3. Продумати воронку
4. Оформити профілі

ЕТАПИ “УПАКОВКИ" ЕКСПЕРТА

Від вашого позиціонування буде залежати ефективність просування себе як експерта

ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПОВИННО ЯКІСНО ВИДІЛЯТИ ВАС НА ФОНІ КОНКУРЕНТІВ

?

Але як стати унікальним, у висококонкурентній ніші таргету?

ЩО РОБИТИ

Занішуватись під конкретну нішу бізнесу, та стати експертом з таргету в ній

До прикладу:

1. Таргетована реклама для стоматологічних клінік
2. Таргет для салонів краси
3. ТОП-таргетолог для інфобізу
4. №1 таргетолог в товарці

ЩО РОБИТИ

За допомогою нішування, ви будете якісно виділятись серед усіх конкурентів, а також зможете отримати значно більше клієнтів ніж продаючи послугу таргету для всіх

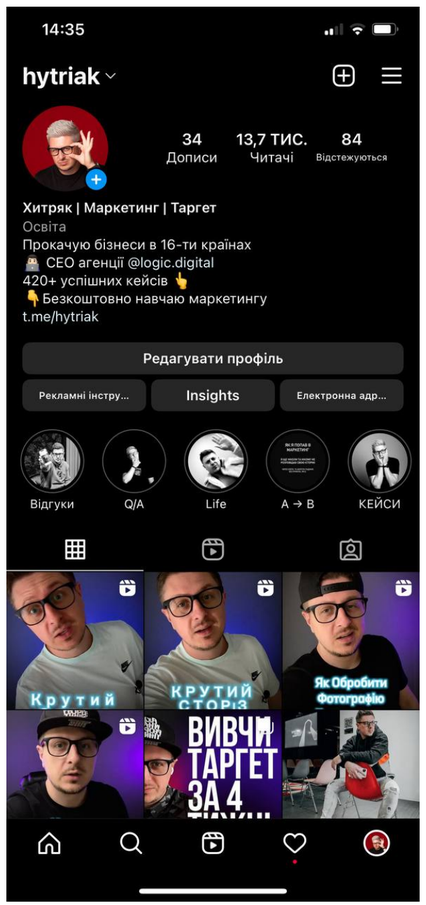
ЩО РОБИТИ

Щоб обрати нішу в якій працювати, вам потрібно:

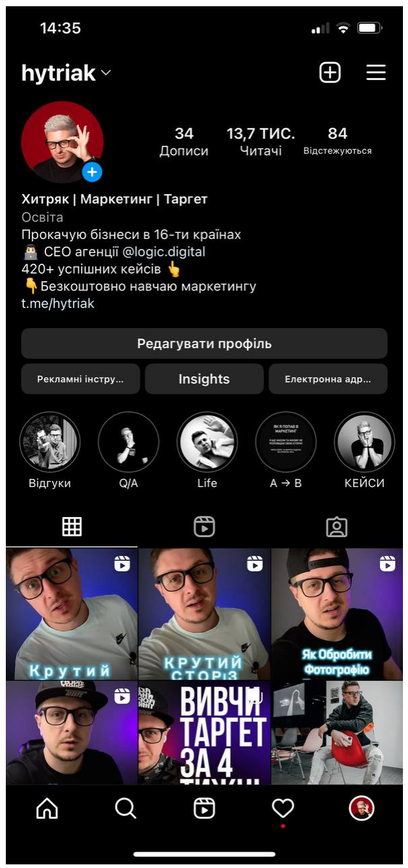
1. Отримати кейс/кейси в даній ніші
2. Потрібно щоб ніша була перспективна
3. Щоб в ніші були гроші

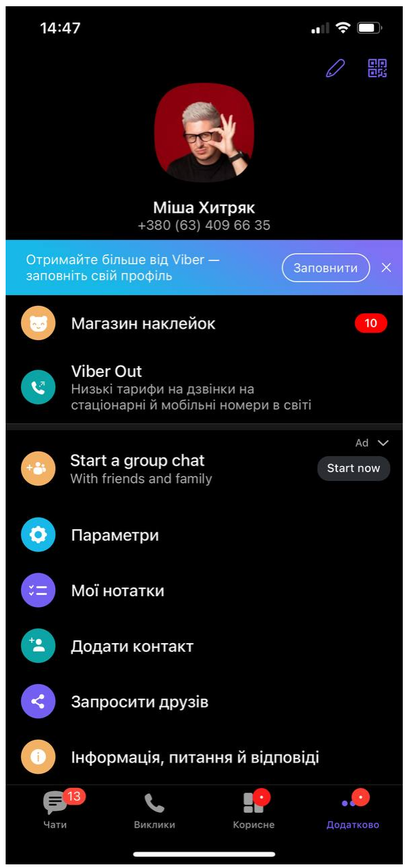
ЩО РОБИТИ

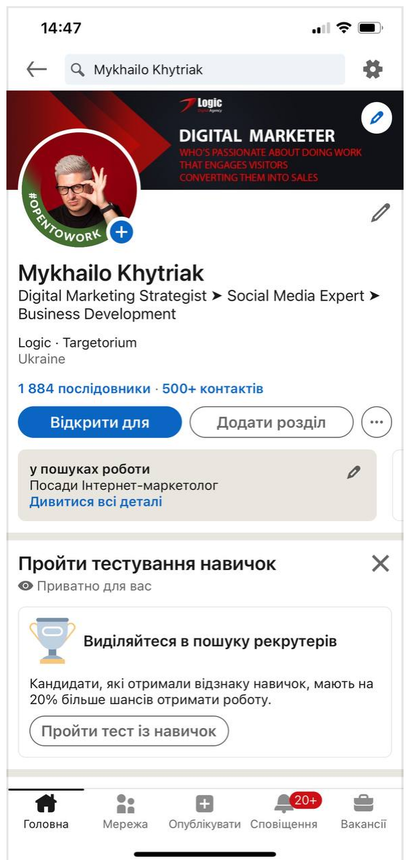
Демонстрація екрану

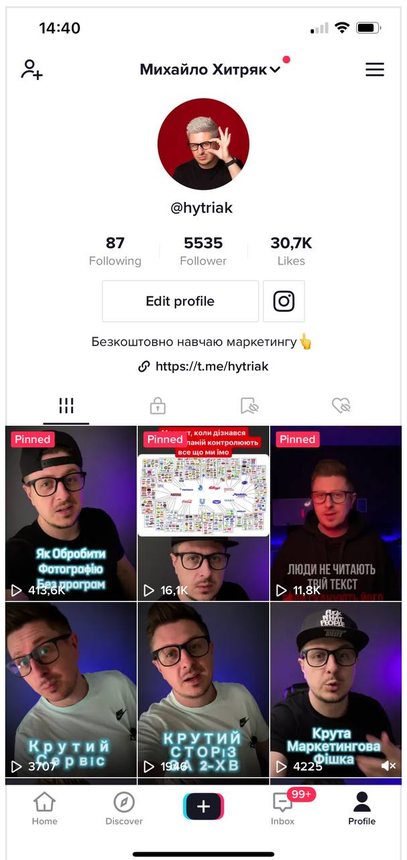


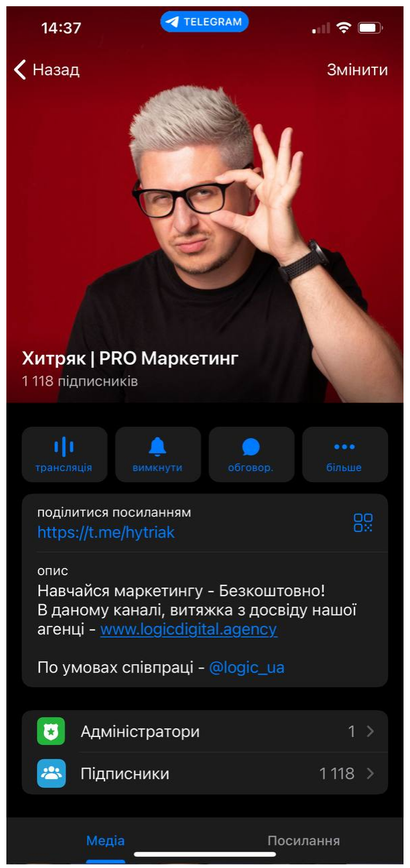
ВАША “УПАКОВКА” МАЄ БУТИ ВСЮДИ!











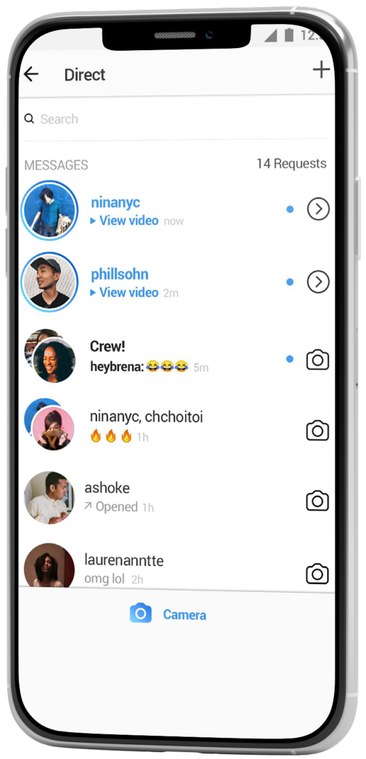
БЕЗКОШТОВНІ МЕТОДИ ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ

5 БЕЗКОШТОВНИХ МЕТОДІВ ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ:

1. Instagram
2. LinkedIn
3. Сайти з працевлаштування
4. Біржі фріланса
5. Колаборації

01

INSTAGRAM-РОЗСИЛКИ ЧЕРЕЗ ДІРЕКТ



Етапи:

1. Збір бази акаунтів для розсилки (в ніші якій маєте кейси)
2. Розсилка презентаційних повідомлень
3. Демонстрація кейсів
4. Домовитись про дзвінок
5. Оплата/доступи
6. Запуск реклами

INSTAGRAM-РОЗСИЛКИ ЧЕРЕЗ ДІРЕКТ

ПЕРЕВАГИ:

1. Безкоштовно
2. Необмежена кількість лідів

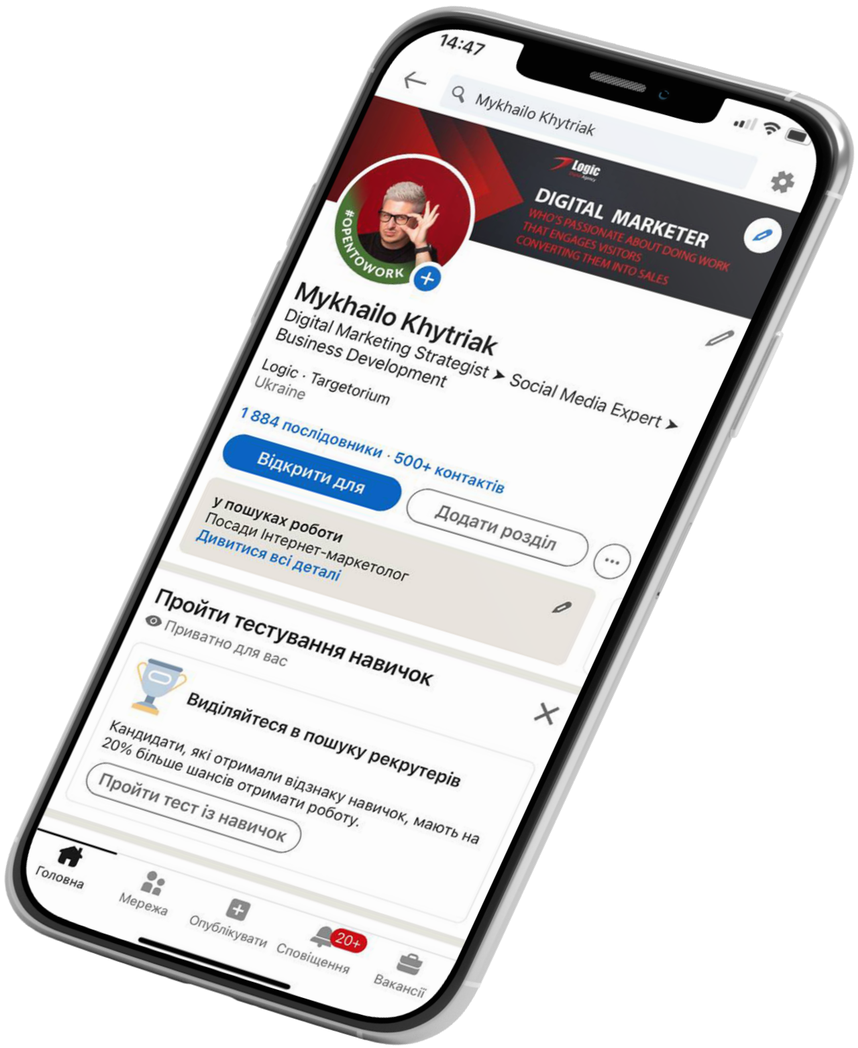
НЕДОЛІКИ:

1. Можливість потрапити в бан
2. Важко продати на великий чек
3. Займає багато часу

02 LINKEDIN

Етапи:

1. Оформлення профілю
2. Розписати кейси
3. Додавати друзів
4. Відгукуватись на вакансії



5 БЕЗКОШТОВНИХ МЕТОДІВ ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ:

Демонстрація екрану

03

САЙТИ З ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

Сайти:

https://www.work.ua

https://rabota.ua

https://www.olx.ua/d/uk/rabota

https://ua.jooble.org

https://jobs.ua

https://jobitt.com

https://besplatka.ua

04 БІРЖІ ФРІЛАНСУ

Біржі:

https://kabanchik.ua

https://free-lance.ua/

https://freelance.ua/

https://www.upwork.com/

https://www.fiverr.com/

05 КОЛАБОРАЦІЇ

Співпраця з компаніями, або виконавцями, які працюють в суміжних тематиках, таких як:

1. Дизайнери
2. WEB розробники
3. SEO спеціалісти
4. Контекстологи
5. СММ спеціалісти
6. Інтегратори CRM систем
7. Маркетологи
8. HR та рекрутери
9. Продюсери в інфо-бізнесі
10. Співпраця з агенціями

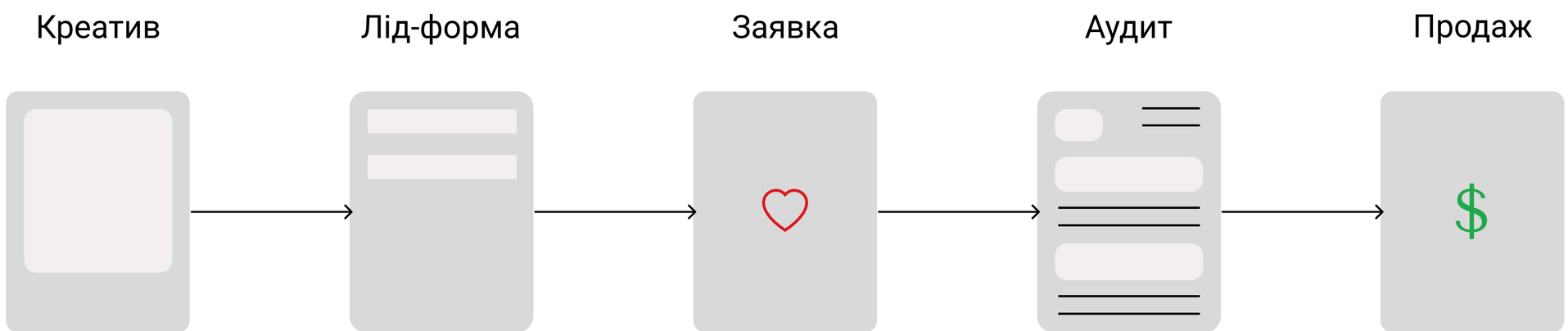
ПЛАТНІ МЕТОДИ ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ

4 ПЛАТНИХ МЕТОДА ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ:

1. Реклама з ціллю аудиту рекламних кабінетів
2. Нішова реклама через квіз
3. Реклама в лоб, через сайт
4. Просування через персональний блог

01

РЕКЛАМА З ЦІЛЛЮ АУДИТУ РЕКЛАМНИХ КАБІНЕТІВ



Отримайте **безкоштовний аудит** рекламного кабінету, та дізнайтесь як покращити свою рекламу

02

НІШОВА РЕКЛАМА ЧЕРЕЗ КВІЗ

Демонстрація екрану

03

РЕКЛАМА В ЛОБ, ЧЕРЕЗ САЙТ

Демонстрація екрану

04 ПРОСУВАННЯ ЧЕРЕЗ ПЕРСОНАЛЬНИЙ БЛОГ

Демонстрація екрану