



СЛОВНИК термінів

ТУТ ВСІ ПОТРІБНІ ТОБІ ТЕРМІНИ

- Цільова аудиторія - Ваші потенційні клієнти
- Конверсія - цільова дія (наприклад, заявка на сайті)
- Бриф - анкета, яку заповнює клієнт, детально описавши свій продукт та цільову аудиторію
- B2B - "Бізнес для бізнесу"
- B2C - "Бізнес для кінцевого клієнта"
- A/B-тестування - паралельне тестування двох елементів маркетингу (наприклад рекламних оголошень)
- Content marketing - маркетинг, який реалізовується виключно за допомогою контенту
- LTV - життєвий цикл клієнта (скільки грошей принесе клієнт за весь час співпраці)
- MVP - мінімальний життєздатний продукт, для тестування нової ніші бізнесу
- SMM - маркетинг в соціальних мережах
- УТП - Унікальна Торгова Пропозиція
- Трафік - відвідувачі вашого сайту, або інших сторінок
- Тригер - частина контенту (фото/відео/текст), яка привертає увагу
- Булети - ключові переваги продукту

- Performance marketing - маркетинг, направлений на досягнення кінцевої цілі
- Лідогенерація - маркетингова стратегія, ціль якої отримати контакт потенційного клієнта
- Cookie - файли (дані про сайт), які зберігаються в пам'яті браузера
- CMS - платформа, на якій розроблений сайт
- Домен - адреса сайту
- Хостінг - сервер, на якому розміщений сайт
- Callback - віджет замовлення зворотнього зв'язку на сайті
- Header - верхня частина сайту
- Footer - нижня частина сайту
- Landing Page - односторінковий сайт
- CPA - ціна за цільову дію (зазвичай заявку)
- CPC - ціна за клік (натискання на рекламне оголошення)
- CPM - ціна за 1000 показів реклами
- CTR - клікабельність рекламного оголошення (вимірюється у %)
- KPI - ключові показники
- Lead - контакти потенційного клієнта

- ROI - коефіцієнт рентабельності інвестицій. Розраховується так:
(Прибуток з проекта - витрати на проект) / витрати на проект * 100%
- ROAS - коефіцієнт рентабельності затрат на рекламу. Розраховується так:
Прибуток / витрати на рекламу * 100%
- UTM-мітка - додатковий параметр, який використовується у посиланні на сайт, для відстеження рекламних кампаній в інтернеті. Приклад:
http://logicagency.top/target-on?utm_source=fb&utm_medium=cpa&utm_campaign=broad&utm_content=ad-1
- Event - подія на сайті (наприклад, заявка, замовлення дзвінка, або додавання товарів у корзину)
- Pixel Facebook - Java скрипт (шматок програмного коду), який встановлюється на сайт, щоб передавати з нього дані у рекламний кабінет Facebook
- Ремаркетинг - це показ реклами людям, які вже відвідували сайт, або взаємодіяли з контентом, чи сторінками у соц. мережах
- Імплементувати - впровадити/реалізувати
- Лід магніт - безкоштовний, або з великою знижкою «пробник» продукту, який надається взамін на контакти потенційного клієнта