



LogicSchool

ИСТАРТ ▶

Модуль 4/2

Реклама – Facebook & instagram

- Реєстрація в бізнес кабінеті Facebook;
- Заповнення платіжних даних;
- Основний функціонал ADS-Manager;
- Таргетинг;
- Створення рекламних оголошень;
- Основи аналітики;

- Слова автора.



LogicSchool

Д/З

1. Налаштувати рекламу на тест (7днів x 1\$);
2. Заповнити дані в таблицю ефективності;
3. Масштабувати або запустити на тест нову компанію на основі показників.